



EUROPEAN
BEST
DESTINATIONS
2020
BYDGOSZCZ



TURYSTYKA W BYDGOSZCZY W ROKU 2019

**Raport z Badania ruchu
turystycznego
przeprowadzonego
w Bydgoszczy w 2019 roku**

- » *Podstawowe informacje*
- » *Charakterystyka ruchu turystycznego*
- » *Rynek najmu krótkoterminowego*
- » *Przemysł spotkań*
- » *Turyści w centrum informacji
turystycznej*
- » *Szacunkowa liczba turystów*



Partnerzy:



Autor:

Leszek Woźniak
Bydgoskie Centrum Informacji

Rozdział 6.2.

dr Robert Brudnicki

Okładka:

fot. Robert Sawicki

Wydawca:

Miasto Bydgoszcz | Bydgoskie Centrum Informacji
ul. Batorego 2, 85-104 Bydgoszcz
Tel. +48 52 340 45 50
info@visitbydgoszcz.pl
www.visitbydgoszcz.pl

© **Copyright by:**

Miasto Bydgoszcz | Bydgoskie Centrum Informacji
Maj 2020

TURYSTYKA W BYDGOSZCZY W ROKU 2019

***Raport z Badania ruchu turystycznego
przeprowadzonego w Bydgoszczy w 2019 roku***

SPIS TREŚCI

PODSTAWOWE INFORMACJE	6
BAZA NOCLEGOWA	6
PORT LOTNICZY BYDGOSZCZ	7
CHARAKTERYSTYKA RUCHU TURYSTYCZNEGO W BYDGOSZCZY W ROKU 2019	9
METODOLOGIA BADANIA	9
OGÓLNY PROFIL TURYSTY / ODWIEDZAJĄCEGO JEDNODNIOWEGO	10
CEL PRZYJAZDU	11
DŁUGOŚĆ POBYTU ORAZ MIEJSCE ZAKWATEROWANIA	12
ORGANIZACJA PRZYJAZDU	14
DEKLAROWANE WYDATKI	15
OCENA WYBRANYCH ELEMENTÓW	16
NAJWAŻNIEJSZE ATRAKCJE	17
ATRAKCYJNOŚĆ TURYSTYCZNA BYDGOSZCZY	19
TURYSTYCZNY NAJEM KRÓTKOTERMINOWY	20
PRZEMYSŁ SPOTKAŃ	22
CHARAKTERYSTYKA TURYSTY BIZNESOWEGO	22
CHARAKTERYSTYKA PRZEMYSŁU SPOTKAŃ	22
TURYŚCI W CENTRUM INFORMACJI TURYSTYCZNEJ	25
LICZBA TURYSTÓW W BYDGOSZCZY W 2019 ROKU	26
DANE GUS ZA ROK 2019	26
SZACUNKOWA LICZBA TURYSTÓW I ODWIEDZAJĄCYCH JEDNODNIOWYCH	27
SZACUNKOWY POZIOM WYDATKÓW OSÓB ODWIEDZAJĄCYCH BYDGOSZCZ	29
SPIS RYSUNKÓW I WYKRESÓW	30

Wstęp

Raport Turystyka w Bydgoszczy w roku 2019 opracowany został przez Bydgoskie Centrum Informacji. Przy zbieraniu danych ankietowych uzyskano pomoc studentów Instytutu Geografii Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy, którzy zaangażowali się w realizację części wywiadów z turystami (260).

Celem raportu jest przedstawienie podstawowych danych charakteryzujących ruch turystyczny w Bydgoszczy, opisanie profilu turysty odwiedzającego Bydgoszcz, a także stanu turystyki w naszym mieście, z uwzględnieniem tzw. turystyki biznesowej oraz rynku najmu krótkoterminowego.

Analiza danych związanych z przemysłem spotkań możliwa była dzięki informacjom przekazywanym co roku przez przedstawicieli bydgoskich obiektów konferencyjnych.

Analiza rynku najmu krótkoterminowego oparta została na danych dostarczanych przez system AirDNA Market Minder.

Dane dotyczące wykorzystania obiektów noclegowych udostępnione zostały przez bydgoski oddział Urzędu Statystycznego.

PODSTAWOWE INFORMACJE

1.

1.1 BAZA NOCLEGOWA

W roku 2019 baza noclegowa w Bydgoszczy rozwijała się głównie za sprawą obiektów przeznaczonych do najmu krótkoterminowego („Turystyczny najem krótkoterminowy” na stronie 20). Oprócz wielu nowych pojedynczych apartamentów, zlokalizowanych najczęściej w centrum miasta, powstały obiekty wieloapartamentowe (aparthotele). Dzięki generalnemu remontowi kamienicy u zbiegu ulic Długiej i Podwale, możliwe było oddanie 13 apartamentów w obiekcie *Sowa Apartamenty*. Natomiast dawny *Hotel Ratuszowy*, po wprowadzeniu niezbędnych zmian oferuje 46 miejsc noclegowych w standardzie hostelu. Zwiększy się także niedługo liczba hotelarskich obiektów noclegowych. Dobiaża końca budowa czterogwiazdkowego *Hotelu Sowa* przy ulicy Grodzkiej, w którym znajdzie się około 40 miejsc noclegowych, a także budowa hotelu przy ul. Gdańskiej w standardzie 3-gwiazdkowym z 54 miejscami noclegowymi. Rozpoczęto w 2019 roku przebudowę biurowca nad Brdą, w którym znajdą się 84 pokoje w 3-gwiazdkowym standardzie. W *Park Hotelu* rozpoczęty został kompleksowy remont, dzięki któremu zwiększy się również liczba miejsc noclegowych. Nadal trwają przygotowania do rozpoczęcia zagospodarowania kamienicy u zbiegu ulic Mickiewicza i Gdańskiej na kameralny hotel. Wyłączony z eksploatacji został natomiast pod koniec 2019 roku *Hotel Brda*.

Rysunek 1 | Struktura miejsc noclegowych w roku 2019 w Bydgoszczy¹



Hotel Bohema znalazł się wśród najlepszych w Polsce według użytkowników portalu TripAdvisor na rok 2019 (Travellers Choice). Obiekt doceniony został w kategorii Najlepsze hotele luksusowe (3) oraz Najlepsze małe hotele (6). Również Bydgoszcz uwzględniona została w rankingu największego na świecie portalu turystycznego opartego na rekomendacjach. Wśród Najlepszych celów podróży w Polsce na rok 2019 znalazła się na 8 miejscu.

¹ Na podstawie danych przekazywanych przez obiekty noclegowe oraz informacji zamieszczonych w serwisach booking.com oraz airbnb.pl. Wg GUS w 2019 roku w Bydgoszczy było 3757 miejsc noclegowych (36 obiektów noclegowych), w tym 3682 miejsca całoroczne.

1.2 PORT LOTNICZY BYDGOSZCZ

Rysunek 2 Mapa połączeń z PLB w roku 2019

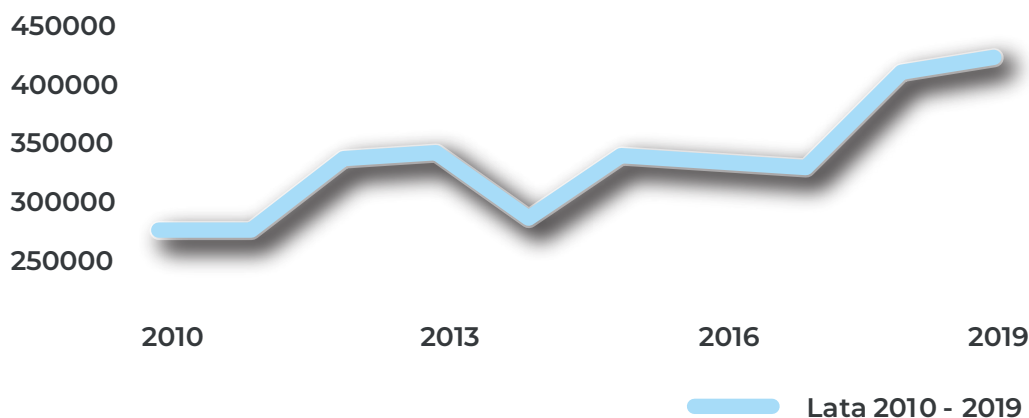


Międzynarodowy Port Lotniczy im. Ignacego Jana Paderewskiego zlokalizowany jest zaledwie 3,5 km na południe od ścisłego centrum Bydgoszczy.

Dogodne połączenie z portem zapewnia droga krajowa nr 25 oraz linia autobusowa nr 80, łącząca port z dworcami PKS i PKP. W nowoczesnym terminalu pasażerskim – zbudowanym w 2004 roku – odprawianych jest co roku ponad 400 tys. pasażerów.

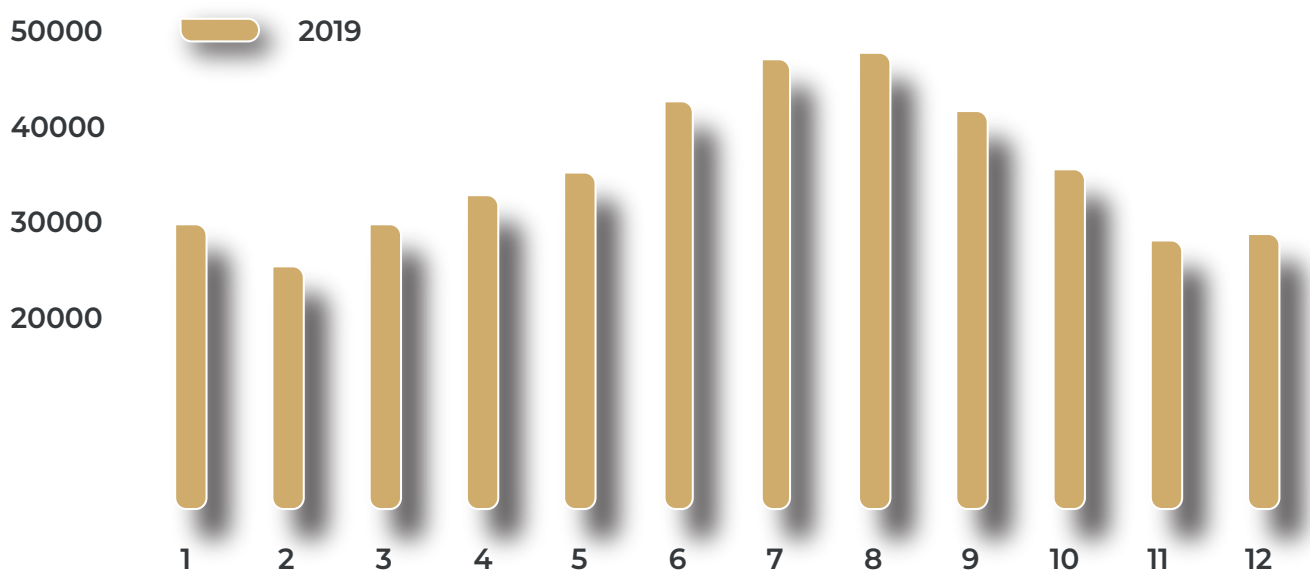
Szczegółowy rozkład lotów rejsowych oraz czarterowych dostępny jest na stronie bzg.aero oraz pod numerem telefonu +48 52 365 47 00 (czynne codziennie od godz. 8.00 do 22.00).

Wykres 1 | Liczba pasażerów w bydgoskim porcie lotniczym w latach 2010 -2019¹



1 Wykres 1 i 2 - opracowanie własne na podstawie danych przekazanych przez Port Lotniczy Bydgoszcz

Wykres 2 | Liczba pasażerów w bydgoskim porcie lotniczym w roku 2019



W roku 2019 z bydgoskiego portu lotniczego skorzystało **425.230** pasażerów. To wzrost o 2,9 % wobec wyniku z 2018 roku. Z lotów czarterowych z bydgoskiego portu skorzystało 42 514 podróżnych, czyli o 21,6% więcej niż w roku 2018. Najwięcej Pasażerów na wakacje z Bydgoszczy poleciało do tureckiej Antalyi, następnie do Burgas na Słonecznym Brzegu Bułgarii, a także na greckie wyspy Zakynthos i Kretę. Liczba lądowań i startów była również rekordowa, 11 134 operacji oznacza 27% więcej niż w roku 2018.

Rok 2019 przyniósł też rozwój siatki połączeń, przede wszystkim poprzez uruchomienie codziennych rejsów PLL LOT do Warszawy (loty od 27.10.2019r. – 10 razy w tygodniu, realizowane na maszynie Dash Q400), jak i zwiększenie oferowania Ryanair do Dublina.

Rok 2019 to również rozpoczęcie istotnych dla lotniska oraz Pasażerów projektów. We wrześniu ruszyły prace inwestycyjne na parkingu, obejmujące wymianę nawierzchni, modernizację układu drogowego i systemu parkingowego, dzięki czemu korzystanie z parkingu będzie szybsze i wygodniejsze. Jesienią Spółka rozpoczęła też przebudowę części ogólnej terminalu, obejmującą między innymi przygotowanie nowych powierzchni handlowych i gastronomicznych dla podróżnych.

Dzięki uruchomionym w październiku służbom AFIS, od 1 stycznia 2020 roku lotnisko pracuje w systemie całodobowym. Własna służba informacji powietrznej oraz służba meteorologiczna pozwala na obsługę statków powietrznych 24h, dzięki czemu zwiększa się dostępność dla samolotów rejsowych, czarterowych, prywatnych czy szkolnych.

W 2020 roku zaplanowano uruchomienie z Portu Lotniczego Bydgoszcz trzech nowych połączeń - rejsowe loty do Edynburga oraz wakacyjne loty zimowe do Tel Awiwu i letnie do Tirany.

2. CHARAKTERYSTYKA RUCHU TURYSTYCZNEGO W BYDGOSZCZY W ROKU 2019

2.1 METODOLOGIA BADANIA

Rysunek3 | Liczba zebranych wywiadów



Badanie ruchu turystycznego w Bydgoszczy w roku 2019 realizowane było przez Miasto Bydgoszcz (Bydgoskie Centrum Informacji) w okresie od kwietnia do listopada. W ramach badania zebrano 1071 wywiadów kwestionariuszowych w centrum miasta (okolice Starego Rynku i Wyspy Młyńskiej), które posłużyły do opracowania niniejszego raportu. 262 wywiady przeprowadzono z turystami / odwiedzającymi jednodniowymi mieszkającymi na stałe zagranicą (w tym 49 Polaków mieszkających zagranicą), a 808 ankietowanych stanowili mieszkańcy Polski.

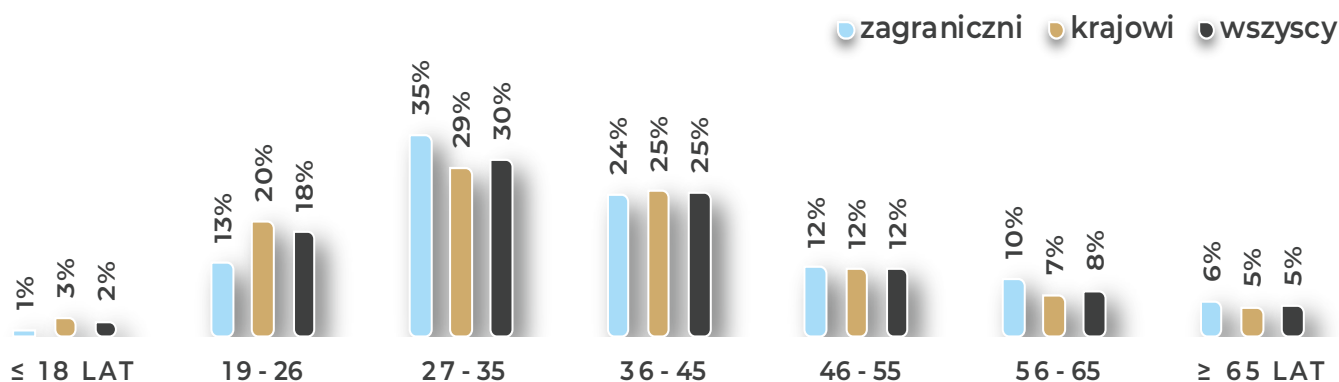
Metodologię badania oparto na rozwiązaniach wypracowanych we współpracy z Wyższą Szkołą Gospodarki w Bydgoszczy¹ w poprzednich latach, dzięki czemu większość uzyskanych danych można odnieść do tych opisanych w raportach za rok 2012, 2013, 2015 oraz 2017.

¹ Zespół ekspercki z Katedry Gospodarki Turystycznej WSG w Bydgoszczy przygotował założenia badań oraz konsultacje społeczne projektu (opracowanie metodologii, cele badań, narzędzia badawcze itp.) uwzględniając możliwość przeprowadzenia i wdrożenia długofalowego programu badawczego, tj. systematycznych badań ruchu turystycznego w następnych latach (monitoring). Badania zainicjowano w 2012 r.

2.2 OGÓLNY PROFIL TURYSTY / ODWIEDZAJĄCEGO JEDNODNIOWEGO

Średnia wieku osób odwiedzających Bydgoszcz w 2019 roku to 37 lat, mediana to 35 lat, a dominanta 28 lat. Wiek turystów, zarówno krajowych jak i zagranicznych, najczęściej mieści się w przedziale 27-35 lat.

Wykres 3 | Wiek ankietowanych¹



krajowi 51%
zagraniczni 60%



53%

krajowi 49%
zagraniczni 40%

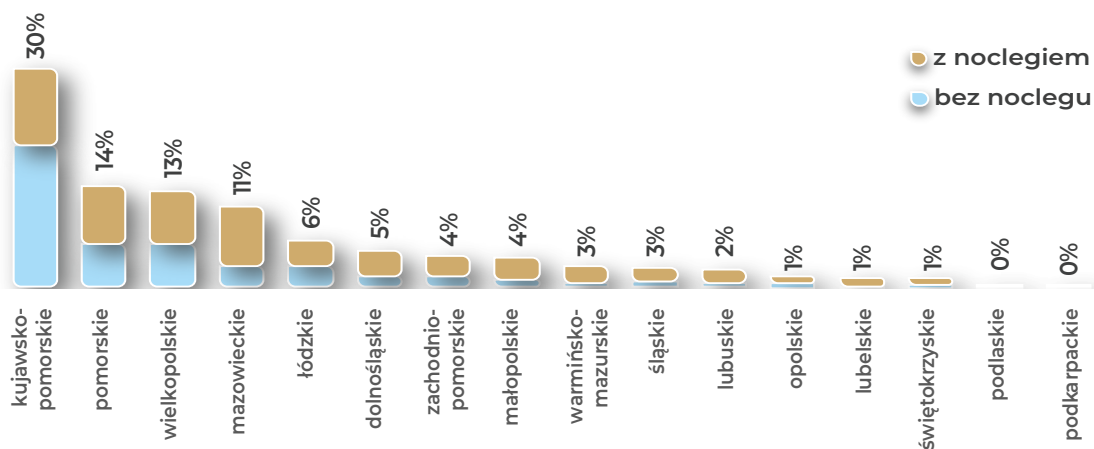


47%

W przeciwieństwie do roku 2017, Bydgoszcz w roku 2019 częściej odwiedzali mężczyźni - średnio 53% (2017 - 42%; 2015 - 50,3%). W szczególności jest to wyraźne w grupie osób z zagranicy - mężczyźni stanowili 60% badanych. **65%** wszystkich badanych deklaruje posiadanie wykształcenia wyższego.

Osoby odwiedzające Bydgoszcz w roku 2019 najczęściej przyjeżdżały z regionu kujawsko-pomorskiego (30% wizyt krajowych - wśród odwiedzających jednodniowych: 44%, turyści: 19%; rok 2017 odpowiednio: 20%, 28%, 12%), przede wszystkim z Torunia (30% wizyt z kujawsko-pomorskiego) oraz województw ościennych: pomorskie (14%; rok 2017 - 12%), wielkopolskie (13%; rok 2017 - 14%) i mazowieckie (11%; rok 2017 - 16%).

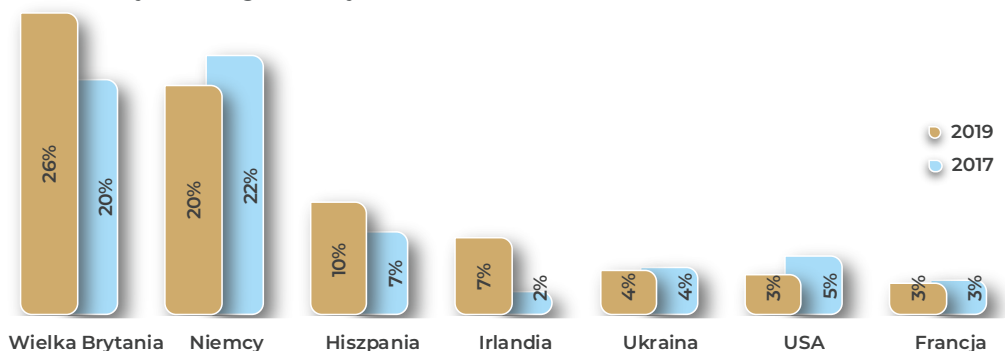
Wykres 4 | Pochodzenie turystów krajowych



¹ Wszystkie wykresy oraz rysunki w rozdziale 2., jeśli nie zaznaczono inaczej, opracowanie własne na podstawie danych z wywiadów kwestionariuszowych

24% badanych przyjechało do Bydgoszczy z zagranicy. Przy czym w grupie odwiedzających jednodniowych wskaźnik ten wyniósł 14%, a wśród turystów 31%. Najczęściej były to osoby na stałe mieszkające w Wielkiej Brytanii (26%; wzrost o 6 pkt. % w porównaniu z 2017) oraz Niemczech (20%; spadek o 2 pkt. %), a także Hiszpanii (10%; +3 pkt. %) i Irlandii (7%; wzrost o 5 pkt. %). Inne znaczące (około 3-4%) kraje zamieszkania to: Ukraina, Stany Zjednoczone oraz Francja. 19% gości spoza Polski to Polacy mieszkający zagranicą.

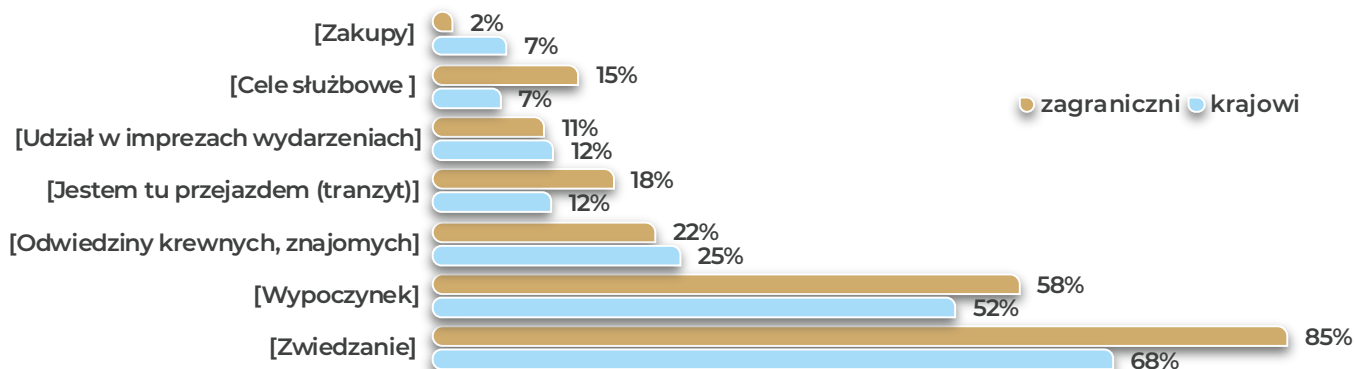
Wykres 5 | Pochodzenie turystów zagranicznych



2.3 CEL PRZYJAZDU

Najczęściej wskazywane cele przyjazdu turystów / odwiedzających jednodniowych do Bydgoszczy w 2019 roku to przede wszystkim zwiedzanie (72%; 2017 - 66%) i wypoczynek (54%; 2017 - 49%), a także odwiedziny rodziny i znajomych (24%; 2017 - 22%). Dwukrotnie częściej wizytę w celach służbowych deklarowali goście z zagranicy (15%; 2017 - 9%) niż krajowi (7%; 2017 - 8%).

Wykres 6 | Cel przyjazdu do Bydgoszczy



Wykres 7 | Powtarzalność wizyt w Bydgoszczy



Niespełna połowa (44%) krajowych turystów przyjechała w 2019 roku do Bydgoszczy po raz pierwszy. Tylko dla co czwartego turysty z zagranicy (22%) był to kolejny pobyt w Bydgoszczy.


Odwiedzanie innych miast podczas pobytu w Bydgoszczy | Wykres 8



34% badanych deklarowało chęć odwiedzenia również innych miejscowości w regionie kujawsko-pomorskim (najczęściej Toruń) podczas pobytu w Bydgoszczy (55% - zagraniczni; 27% - krajowi).

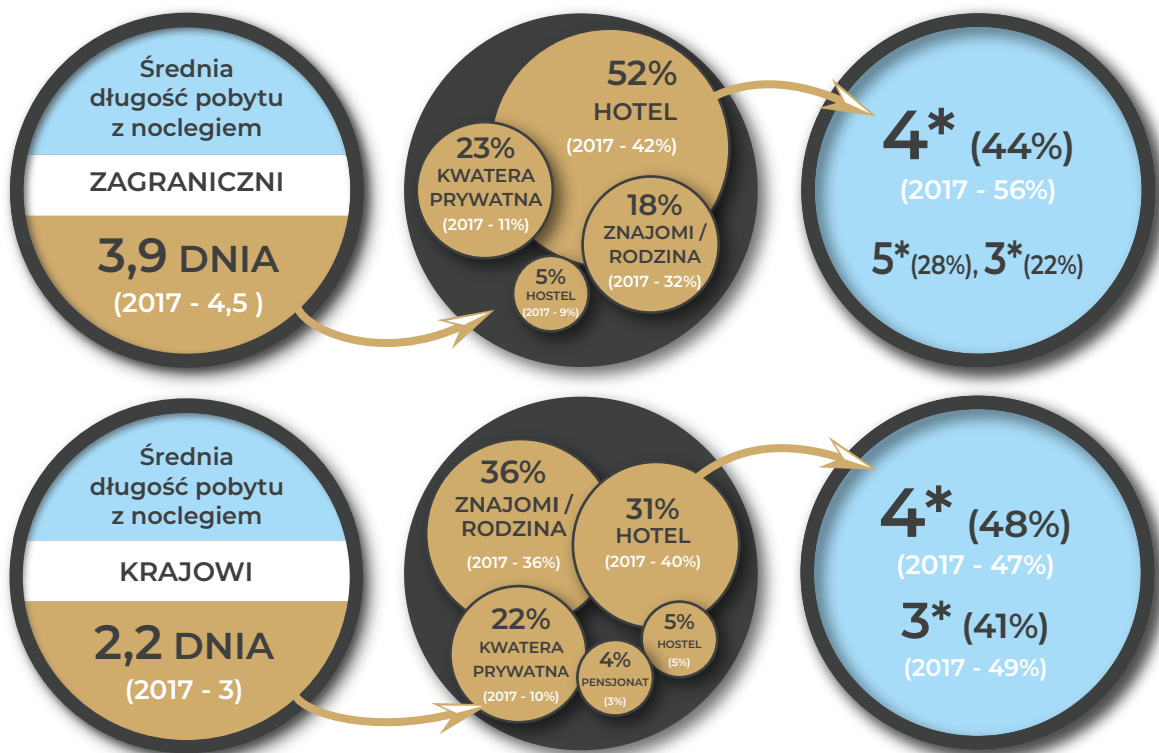
2.4 DŁUGOŚĆ POBYTU ORAZ MIEJSCE ZAKWATEROWANIA

krajowi - **56%**
zagraniczni - **79%**



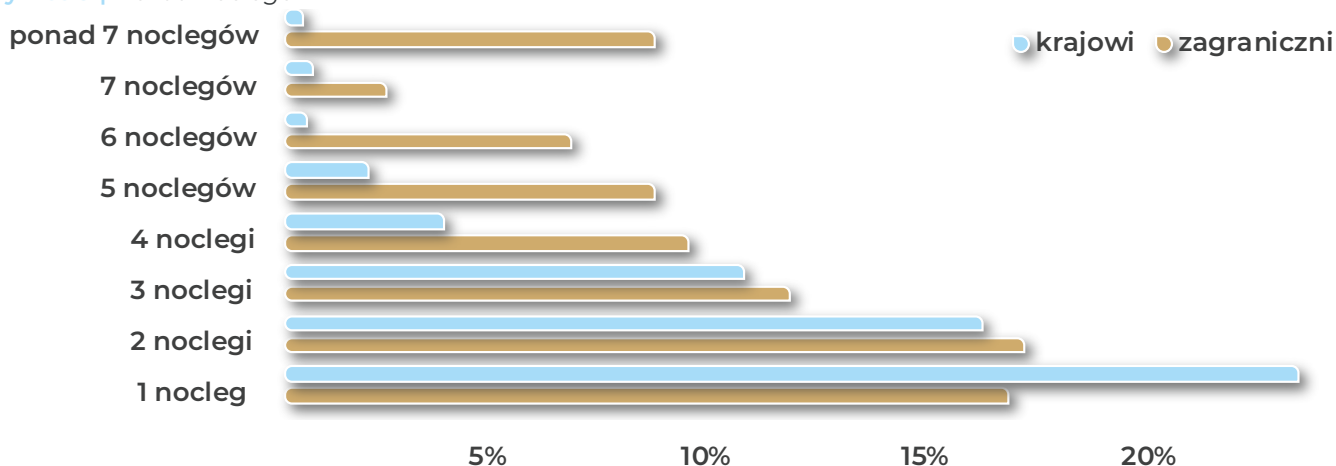
38% wszystkich gości zatrzymywało się w Bydgoszczy tylko na kilka godzin. To wartość o kilka punktów niższa niż w latach ubiegłych (rok 2015 – 48%, 2017 - 43%). Znacznie różniła się długość pobytu turystów krajowych i zagranicznych, wśród których jedynie 21% nie nocowała w Bydgoszczy (wobec 44% odwiedzających krajowych). Ci, którzy wybierali dłuższy pobyt korzystali średnio z 2,4 noclegu (zagraniczni 3,9; krajowi 2,2; rok 2017 - 3,5), a najczęściej był to 1 (21%) lub 2 (16%) noclegi, przy czym aż 10% turystów zagranicznych spędzało w Bydgoszczy co najmniej tydzień.

Rysunek 4 | Struktura zakwaterowania turystów w Bydgoszczy



Turyści nocowali w Bydgoszczy przede wszystkim w hotelu (37%; zagraniczni 52%, krajowi 31%) i najczęściej wybierali hotel 4*. Z noclegu u rodziny / znajomych skorzystało 30% ankietowanych, o 5 pkt. % mniej niż 2 lata wcześniej i dwukrotnie mniej niż w roku 2015. Bardzo istotna zmiana, w porównaniu z poprzednimi badaniami, dotyczy wykorzystania krótkoterminowego najmu turystycznego (-> strona 20). W 2019 roku 22% badanych skorzystało z tej formy zakwaterowania. To dwukrotnie więcej niż w roku 2017 (11%; 2013 – 4,4%, 2015 – 1,7%).

Wykres 9 | Liczba noclegów

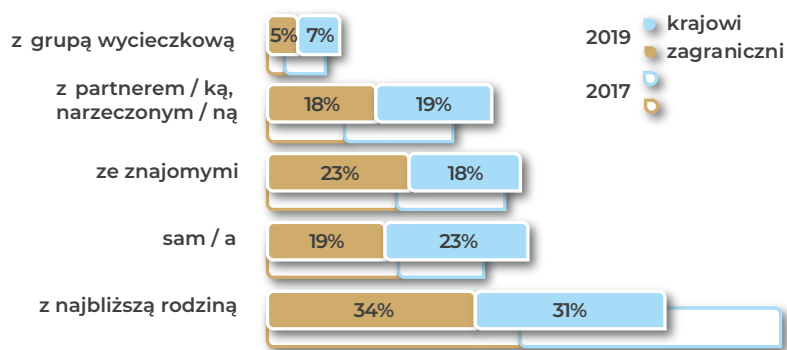


Turyści dobrze oceniają lokalną bazę noclegową w zakresie: dostępności informacji o noclegach (91%), standardu (66%) oraz stosunku ceny do jakości (92%). W opinii turystów krajowych oferta bydgoskich hoteli jest różnorodna (67%), a w ocenie turystów zagranicznych różnorodność jest na średnim poziomie (71%) - to wartości zbliżone do roku 2017.

Odpowiednie, według 92% badanych są również ceny w bydgoskich restauracjach. 16% turystów zagranicznych uważa, że mogłyby być wyższe.

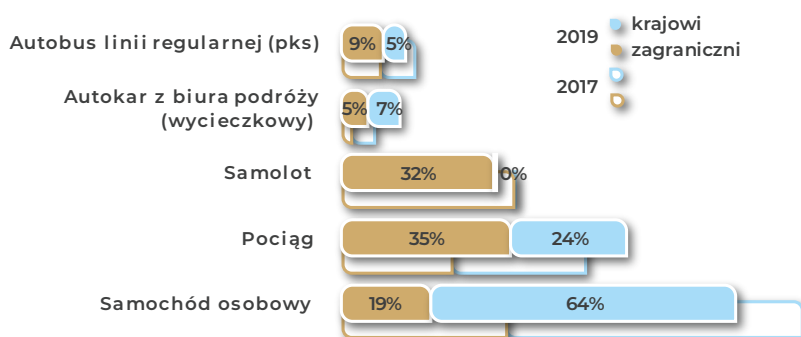
2.5 ORGANIZACJA PRZYJAZDU

Wykres 10 | Towarzystwo osób przyjeżdżających do Bydgoszczy



Turyści zdecydowanie najczęściej przyjeżdżają do Bydgoszczy z najbliższą rodziną (32%). Przyjazd do Bydgoszczy z partnerem / ką (22%), ze znajomymi (19%), samotnie 18% wybrała podobna liczba badanych, także porównując przyjazdy turystów krajowych i zagranicznych.

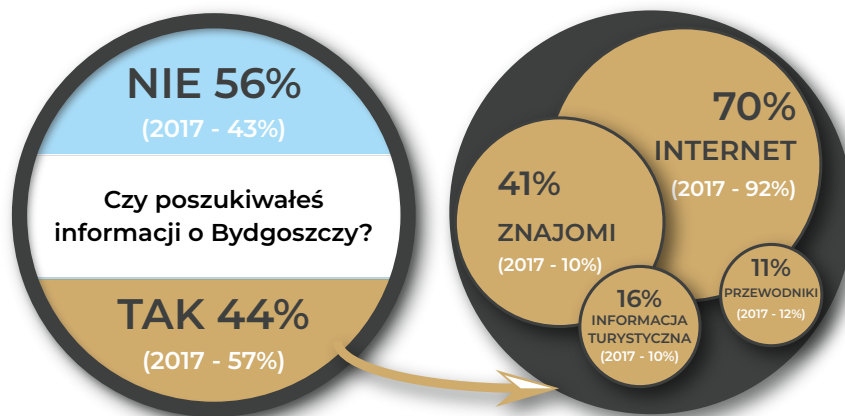
Wykres 11 | Wybór środka transportu



Podobnie jak 2 lata wcześniej, znaczne różnice występują w wyborze środka transportu do Bydgoszczy. Krajowi turyści najczęściej wybierają przyjazd własnym samochodem (60%) lub pociągiem (27%). To istotna zmiana na korzyść podróży koleją w porównaniu z wynikami poprzednich badań (2013 – 15,2%; 2015 – 15,6%). Natomiast goście zagraniczni, choć również często przyjeżdżają samochodem (33%), to najchętniej przylatują samolotem (35%, tyle samo co w roku 2015).

Niespełna połowa badanych przed przyjazdem do Bydgoszczy poszukiwała informacji o mieście (44% zarówno w grupie turystów zagranicznych jak i krajowych). To wartość wyraźnie znacznie niższa niż dwa lata wcześniej (57%). Spośród nich 70% za najlepsze źródło informacji uznało Internet. Znacznie częściej niż w roku 2017 korzystali z polecenia znajomych i rodziny (41%; 2017 - 10%) i bydgoskiej informacji turystycznej (16%; 2017 - 10%).

Rysunek 5 | Poszukiwanie informacji o Bydgoszczy przed przyjazdem



2.6 DEKLAROWANE WYDATKI

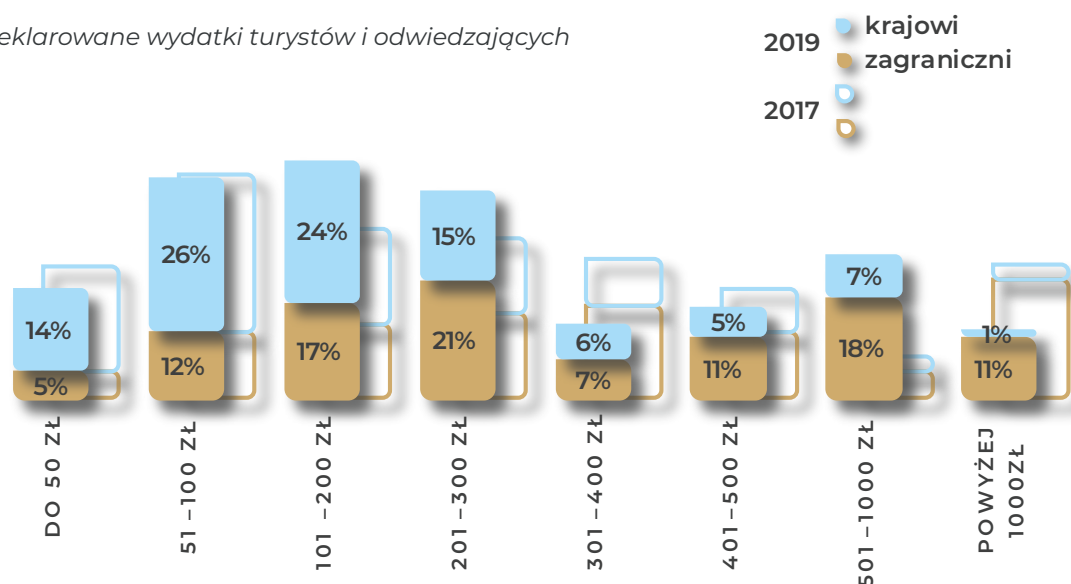
Średnio ankietowani podczas pobytu w Bydgoszczy w roku 2019 wydawali 281 złotych, choć najczęściej był to przedział 50-200zł. To o około 50zł mniej niż dwa lata wcześniej (330zł.) Nadal widać znaczne różnice między wydatkami turystów krajowych (średnio 244zł; to nieznacznie więcej niż w roku 2017 - 228zł) i zagranicznych (średnio 490 zł; 2017 - 640zł). W dużej mierze wynika to ze znacznie dłuższych pobytów w Bydgoszczy turystów zagranicznych.

Odwiedzający jednodniowi średnio wydawali podczas pobytu **135 złotych** (2017 - 105zł), a turyści **396 złotych** (2017 - 490zł).

Deklarowane wydatki | Rysunek 6



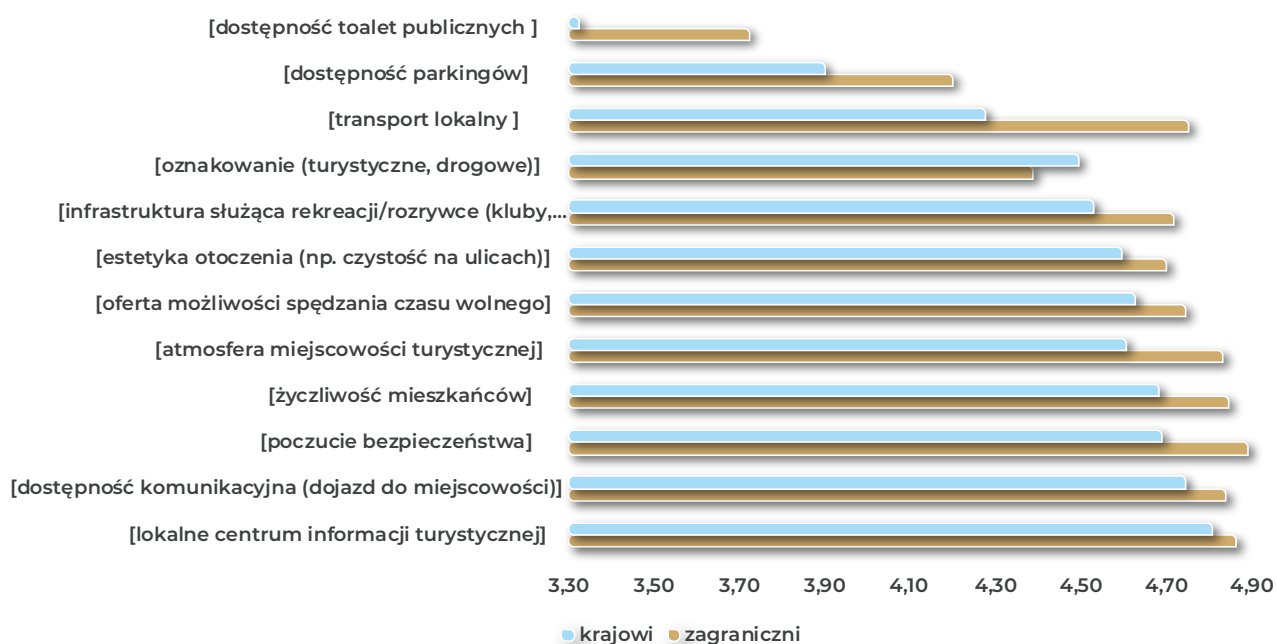
Wykres 12 | Deklarowane wydatki turystów i odwiedzających



2.7 OCENA WYBRANYCH ELEMENTÓW

Oceniając wybrane elementy wpływające na atrakcyjność turystyczną Bydgoszczy turyści zdecydowanie najniżej oceniają dostępność toalet publicznych (3,42, w skali 0d 1 do 5 pkt.; 2017 - 4,01), a także parkingów (3,93; 2017 - 4,00). Natomiast najwyżej oceniane są życzliwość mieszkańców (4,73; 2017 - 4,70), poczucie bezpieczeństwa (4,74; 2017 - 4,72), dostępność komunikacyjna (4,77; 2017 - 4,50) oraz lokalne centrum informacji turystycznej (4,83; 2017 - 4,68). Turyści zagraniczni zdecydowanie wyżej oceniają poszczególne elementy, z wyjątkiem oznakowania, często ze względu na brak oznaczeń w języku angielskim.

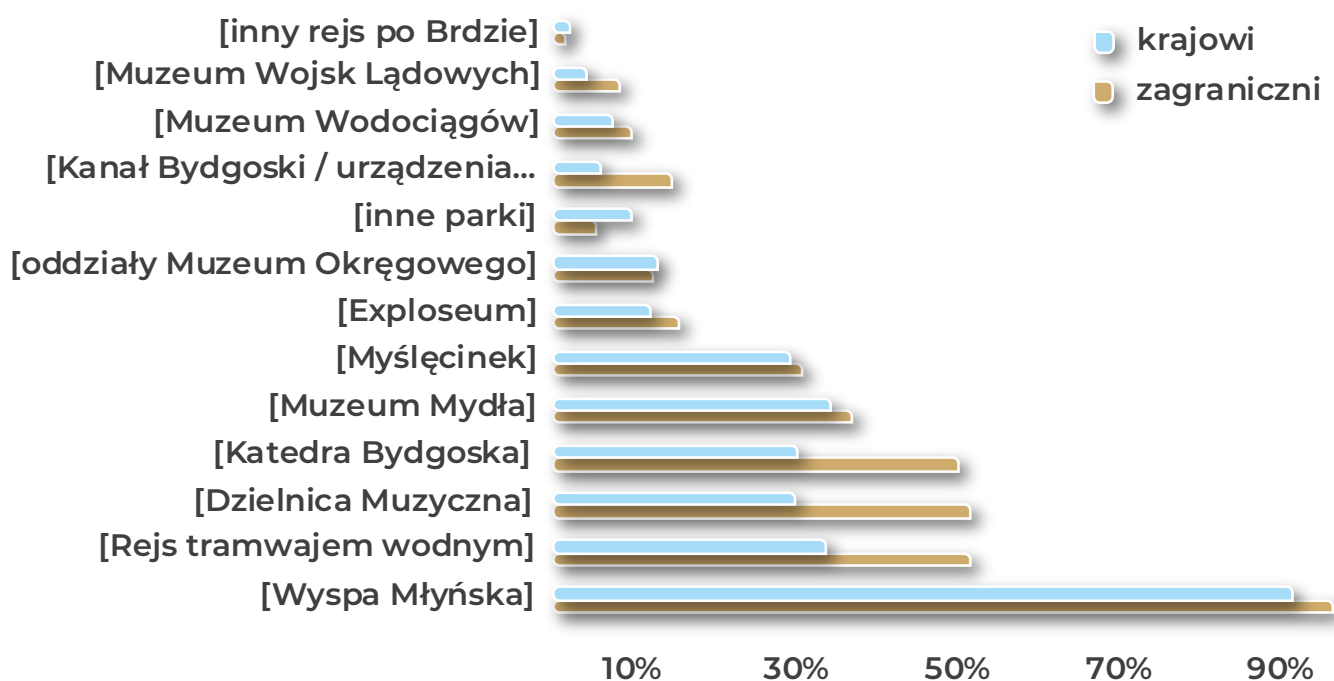
Wykres 13 | Ocena wybranych elementów



2.8 NAJWAŻNIEJSZE ATRAKCJE

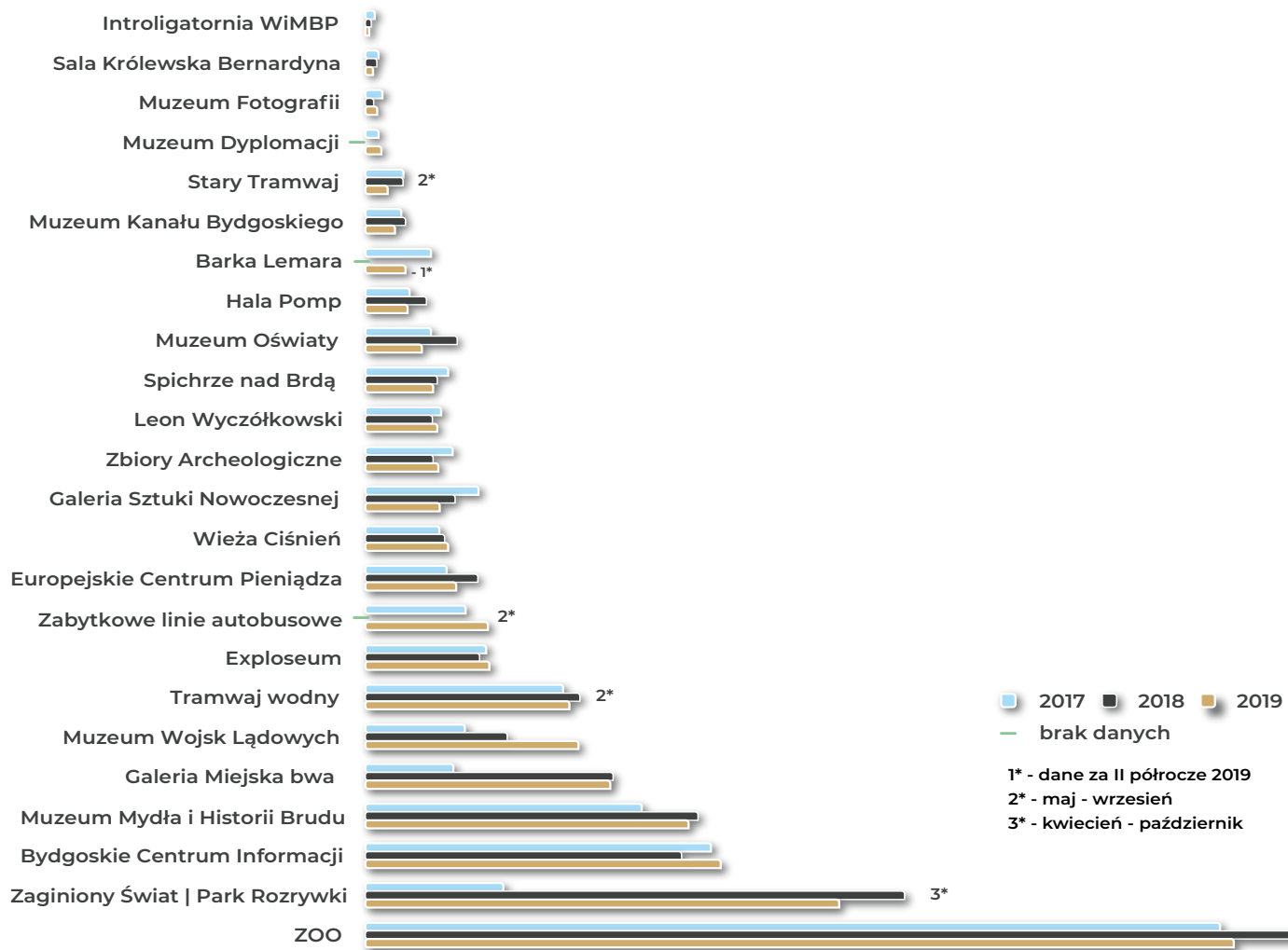
Spośród bydgoskich atrakcji turystycznych prawie wszyscy odwiedzili lub deklaruowali chęć odwiedzenia w czasie pobytu w Bydgoszczy Wyspy Młyńskiej (93%; 2017 - 96%), na drugim miejscu wskazywali rejs tramwajem wodnym (38%; 2017 - 40%), i dalej po 35%: Katedrę Bydgoską (2017 - 46%), Muzeum Mydła (2017 - 33%) oraz Dzielnicę Muzyczną (2017 - 22%), a także Myślęcinek (30% = 2017).

Wykres 14 | Odwiedzane (lub planowane do odwiedzenia) atrakcje



Według danych przekazanych przez zarządców bydgoskich atrakcji turystycznych najczęściej odwiedzane w roku 2019 było ZOO w Myślęcinku (prawie 117.000 osób; 2017 - 115.000, 2018 - 125.500). Duży ruch generowała również inna atrakcja w Leśnym Parku Kultury i Wypoczynku - Zaginiony Świat / Park Rozrywki odwiedziło prawie 64.000 osób. Wśród atrakcji turystycznych zlokalizowanych w centrum miasta najwięcej gości było w Muzeum Mydła i Historii Brudu (43.500; 2017 - 37.000; 2018 - 44.700;), Galerii Miejskiej bwa (33.000; 2017 - 12.000; 2018 - 33.300), Muzeum Wojsk Lądowych (28.700; 2017 - 13.400; 2018 - 19.000). W rejs po Brdzie bydgoskim tramwajem wodnym wybrało się w 2019 roku 27.500 osób (2017 - 26.600; 2018 - 28.800), a z przejażdżki zabytkowym autobusem skorzystało 16.500 osób (2017 - 13.500; 2018 - brak danych). Powyżej 10.000 odwiedzających w roku 2019 zadeklarowały również: Exploseum MOB (16.600; 2017 - 16.300; 2018 - 15.400), Europejskie Centrum Pieniądza MOB (12.200; 2017 - 10.900; 2018 - 15.100) oraz Wieża Ciśnień - Muzeum Wodociągów (11.100; 2017 - 10.000; 2018 - 10.600). Porównanie wykorzystania bydgoskich atrakcji w latach 2017 - 2019 przedstawia poniższy wykres.

Wykres 15 | Wykorzystanie bydgoskich atrakcji turystycznych¹



¹ Na podstawie danych przekazanych przez zarządców atrakcji

2.9 ATRAKCYJNOŚĆ TURYSTYCZNA BYDGOSZCZY

Jednym z najważniejszych wniosków płynących z badania ruchu turystycznego jest określenie atrakcyjności turystycznej miasta, mankamentów i atutów wpływających na rozwój turystyki w mieście oraz chęć rekomendacji Bydgoszczy jako miasta wartego odwiedzenia.

Turyści wysoko oceniają atrakcyjność turystyczną Bydgoszczy. W skali od 1 do 10 średnia ocena to **7,8** (w 2017 roku było to 8,0).

Rysunek 7 | Ocena atrakcyjności turystycznej Bydgoszczy



80% badanych deklaruje chęć ponownego odwiedzenia Bydgoszczy w celach turystycznych, a prawie wszyscy (zdecydowanie tak 51%, raczej tak 44%; 2017 odpowiednio - 60%, 37%) uważają, że warto polecić odwiedzenie Bydgoszczy rodzinie / znajomym (2013 – 89,6%, 2015 – 91,4%). Jedynie 18 osób było przeciwnego zdania.

Ankietowani poproszeni o spontaniczne podanie mankamentów rozwoju turystyki w Bydgoszczy najczęściej wskazywali na trwające w Bydgoszczy remonty dróg, znacząco wpływające na płynność ruchu oraz generujące hałas. Istotne były także problemy z parkowaniem (za mało parkingów lub zbyt drogie), zbyt mała liczba oznakowań turystycznych i drogowych, dużą liczbę osób bezdomnych, a także zaniedbane budynki lub ulice oraz słabą promocję miasta i organizowanych wydarzeń. Szczególnie istotnym problemem dla gości z zagranicy jest słaba znajomość języka angielskiego wśród bydgoszczan oraz niewiele informacji / oznakowań w języku angielskim.

Wśród atutów podkreślano zadbane, estetyczne centrum miasta (w tym atrakcyjną i zadbaną architekturę), różnorodność atrakcji i niewielkie odległości między nimi, bogatą ofertę kulturalną, a także dużą dostępność terenów zielonych i szeroką ofertę gastronomiczną.

PRZEMYSŁ SPOTKAŃ

4.

4.1 CHARAKTERYSTYKA TURYSTY BIZNESOWEGO

Wśród wszystkich osób, z którymi przeprowadzono w roku 2019 wywiady ankietowe, 9% zadeklarowało przyjazd do Bydgoszczy w celach służbowych (udział w konferencjach / szkoleniach) - zagraniczni 15%, krajowi 7%.

Co trzecia osoba przyjeżdżająca do Bydgoszczy w celach służbowych przy okazji zwiedza miasto (36%; 2017 - 30%), przy czym widać znaczne różnice między przyjezdnymi z kraju (17%) i zagranicy (63%).

Ponad 70% (zagraniczni 95%; krajowi - 54%) zostaje w Bydgoszczy co najmniej 1 noc (średnio 2,8 dnia; zagraniczni - 5,4, krajowi - 1,9; 2017 - 4,8 dnia) i nocują najczęściej w hotelu (90%), lub wynajmują kwatery prywatne (8%).

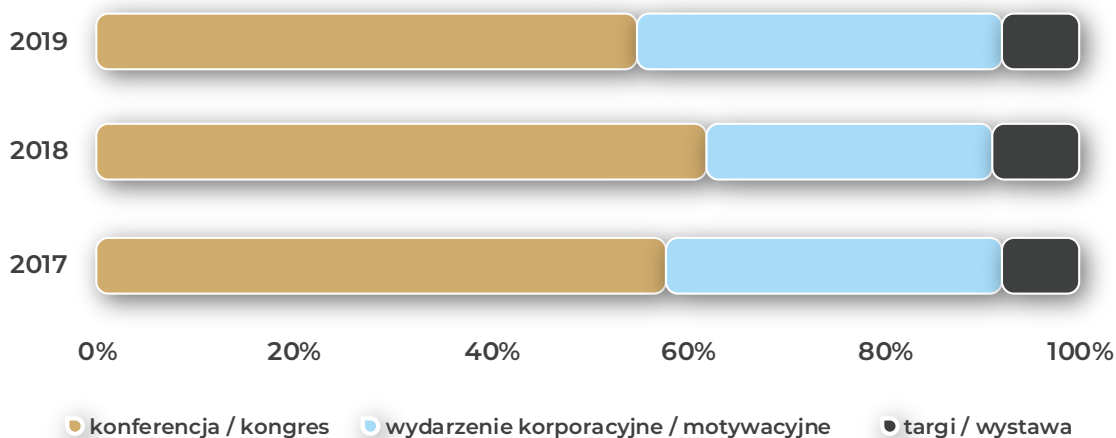
Turysta biznesowy najczęściej przyjeżdża do Bydgoszczy sam (68%; 2017 - 40%) lub ze znajomymi (13%; 2017 - 26%) / kolegami z pracy (14%; 2017 - 12%) - razem (27%; 2017 - 38%). Podróż organizuje za niego zakład pracy (73%; 2017 - 48%) lub robi to we własnym zakresie (25%; 2017 - 46%).

Tylko 15% spośród turystów biznesowych przed przyjazdem poszukiwało informacji o Bydgoszczy i prawie zawsze robili to w Internecie (86%).

4.2 CHARAKTERYSTYKA PRZEMYSŁU SPOTKAŃ

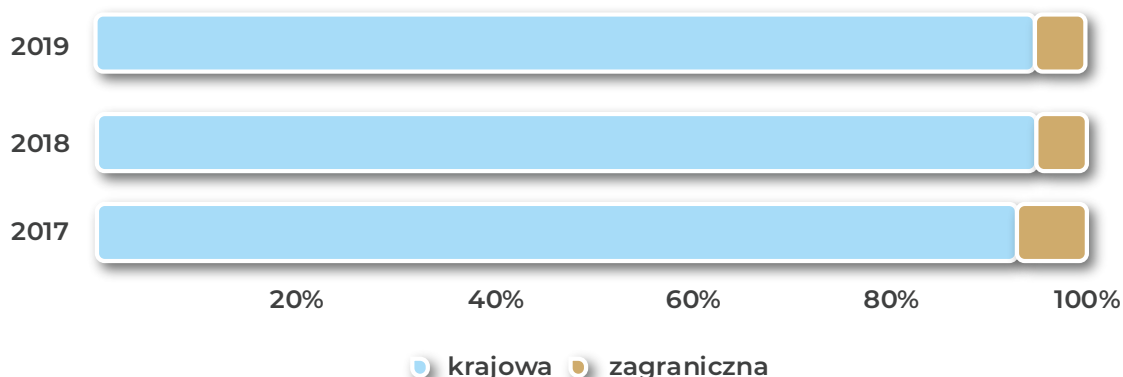
Do poniższej analizy, zgodnie z wytycznymi Polskiej Organizacji Turystycznej, przyjęto wydarzenia, w których uczestniczyło **co najmniej 50 osób, tj. 566¹ spotkań zorganizowanych w 2019 roku** w Bydgoszczy (2018 - 480 spotkań; 2018 - 530). Z tego 314 stanowiły wydarzenia z *kategorii konferencja / kongres* (2018 - 329), 209 *wydarzenie korporacyjne / motywacyjne* (2018 - 151) oraz 43 *targi / wystawa* (2018 - 47). Wzięło w nich udział **ponad 175 tysięcy osób**.

¹ Wszelkie dane, na których oparto niniejszą analizę pozyskane zostały bezpośrednio od obiektów konferencyjnych, które zgodziły się je przesłać do Bydgoskiego Centrum Informacji – łącznie 18 obiektów

Wykres 21 | Podział ze względu na rodzaj spotkania¹

Spotkania zorganizowane w 2019 roku (podobnie jak w latach 2017 i 2018) miały głównie charakter krajowy. Udział osób z zagranicy zadeklarowano w 5% wydarzeń.

Wykres 22 | Podział spotkań ze względu na pochodzenie uczestników



Rysunek 8 | Średnia długość spotkań

Wydarzenia głównie były jednodniowe (82%; 2017 - 75%; 2018 - 79%). Dwudniowe stanowiły 12%, (2017 - 17%; 2018 - 13%), a trwające dłużej niż 2 dni 6% (2017 i 2018 - 8%). **Średnia długość spotkania w 2019 to 1,3 dnia** (2017 - 1,5; 2018 - 1,4).



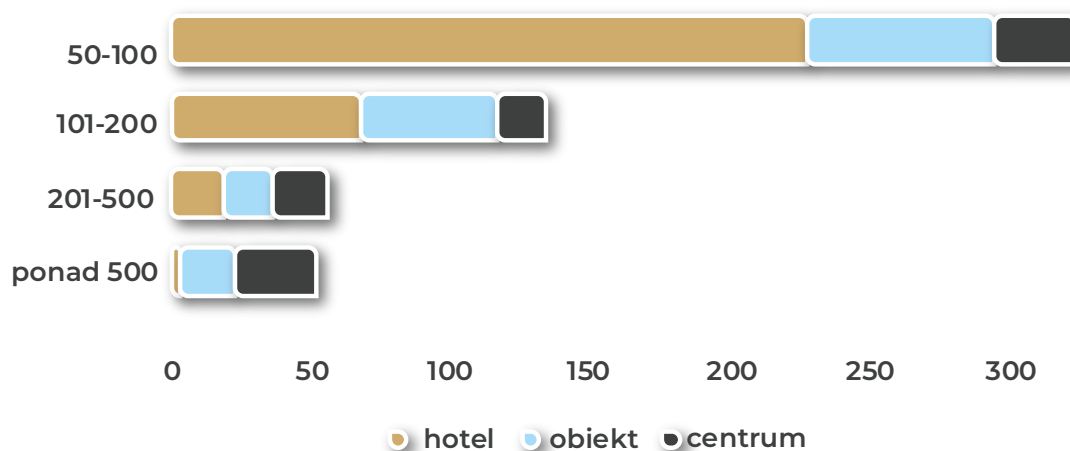
¹ Wykresy i rysunki w rozdziale 4. - opracowanie własne na podstawie danych przekazanych przez zarządców obiektów

Rysunek 9 | Średnia liczba uczestników spotkań



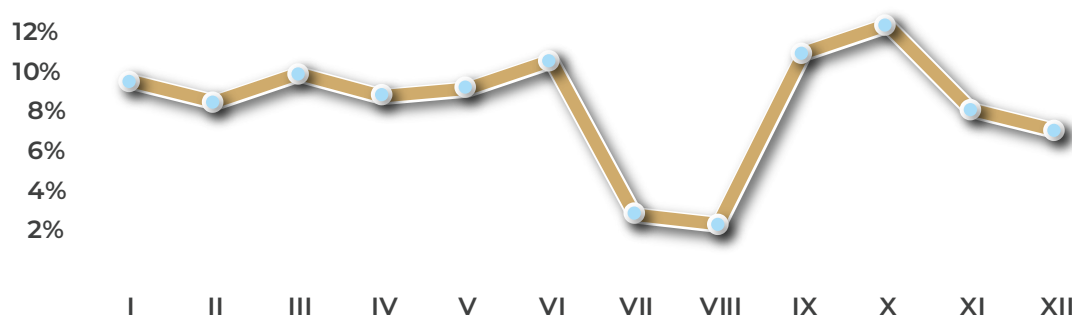
Średnia liczba uczestników spotkań w 2019 roku w Bydgoszczy to 308 osób (2017 - 446; 2018 - 431). W odniesieniu do miejsca organizacji średnia liczba uczestników wydarzeń w hotelach to 103 osoby (najczęściej <72%> w przedziale 50-100 osób), w centrach wystawienniczych / kongresowych – 806 osób, a w obiektach na specjalne wydarzenie – 431 osób.

Wykres 23 | Spotkania wg liczby uczestników



Spotkania w Bydgoszczy organizowane są przede wszystkim w czerwcu, wrześniu i październiku. Tylko pojedyncze wydarzenia odbywają się w lipcu i sierpniu.

Wykres 24 | Sezonowość spotkań

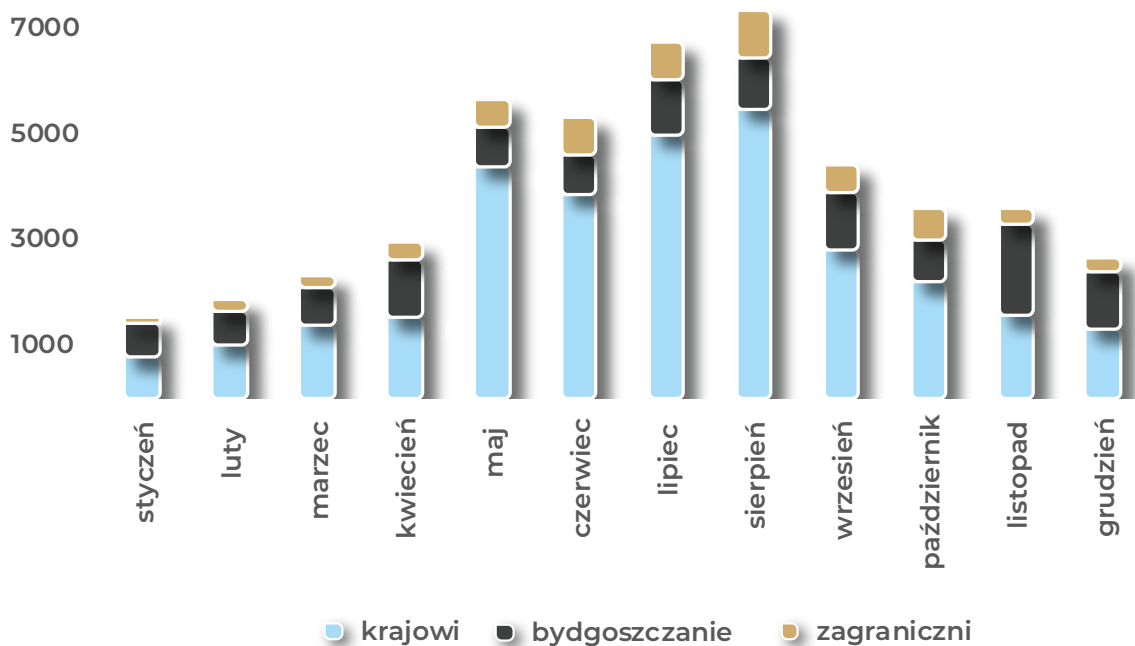


5.

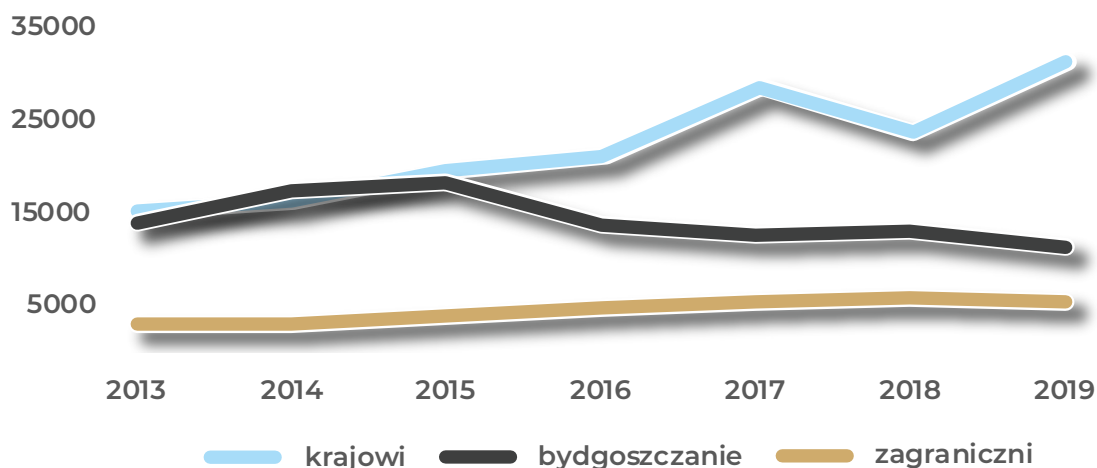
TURYSŃCI W CENTRUM INFORMACJI
TURYSTYCZNEJ

W Bydgoskim Centrum Informacji w roku 2019 obsłużonych zostało prawie 48000 osób (2017 - 46500; 2018 - 42500), w tym 31200 turystów krajowych (2017 - 28500; 2018 - 23500), 11200 bydgoszczan (2017 - 12500; 2018 - 13000) oraz 5400 turystów zagranicznych (2017 - 5400; 2018 - 5900).

Wykres 25 | Wizyty w Bydgoskim Centrum Informacji w 2019 roku¹



Wykres 26 | Wizyty w Bydgoskim Centrum Informacji w latach 2013 - 2019 roku



1 Wykresy w rozdziale 5. - opracowanie własne na podstawie danych własnych

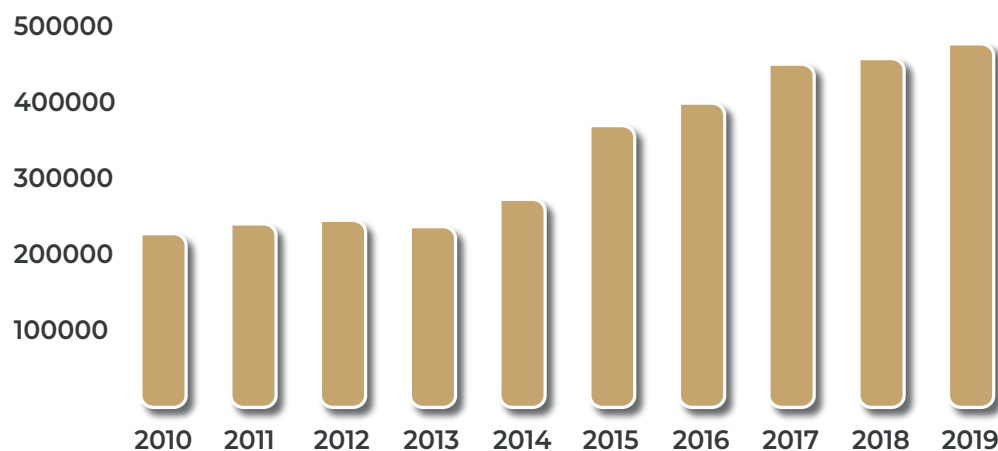
LICZBA TURYSTÓW W BYDGOSZCZY W 2019 ROKU

6.

6.1 DANE GUS ZA ROK 2019

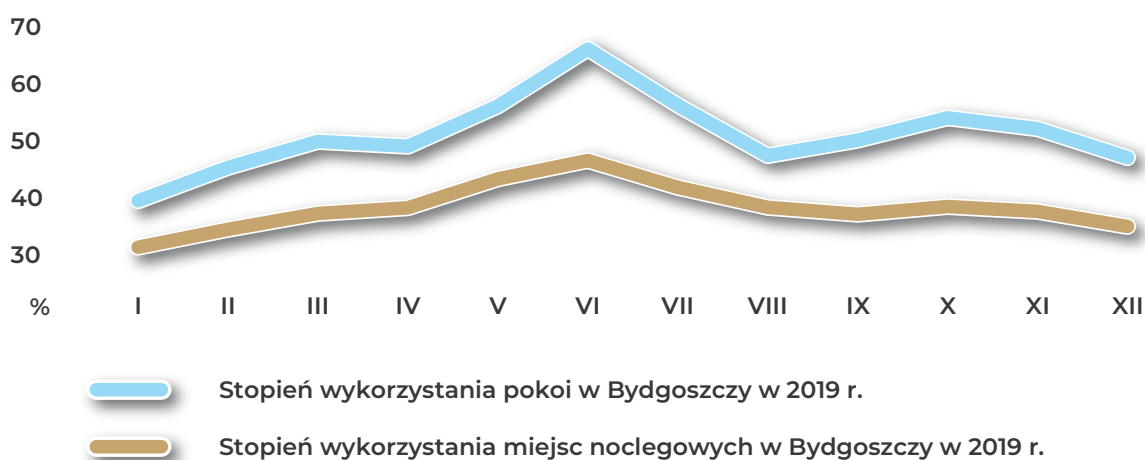
Według danych udostępnionych przez Główny Urząd Statystyczny w 2019 roku w Bydgoszczy udzielono łącznie **479 007** noclegów, w tym **135 954** noclegów udzielono turystom zagranicznym. Poniższy wykres obrazuje zmianę liczby udzielonych noclegów na przestrzeni ostatniej dekady.

Wykres 27 | Liczba udzielonych noclegów w Bydgoszczy w latach 2010 - 2019¹



Wskaźnik wykorzystania pokoi w Bydgoszczy w roku 2019 wyniósł 51%, a w ujęciu miesięcznym najwyższy był w czerwcu (66%), a najniższy w styczniu (39,3%).

Wykres 28 | Stopień wykorzystania obiektów noclegowych w Bydgoszczy w roku 2019



1 Wykresy 27 i 28 - opracowanie własne na podstawie danych przekazanych przez bydgoski oddział GUS

6.2 SZACUNKOWA LICZBA TURYSTÓW I ODWIEDZAJĄCYCH JEDNODNIOWYCH

Wielkość strumienia ruchu turystycznego dla miasta Bydgoszczy za 2019 r. (liczba turystów i odwiedzających jednodniowych) wraz z charakterystyką szacunkowego poziomu wydatków związanych z pobytem w ośrodku oszacowane zostały przez dra Roberta Brudnickiego, dyrektora Katedry Gospodarki Turystycznej w Wyższej Szkole Gospodarki w Bydgoszczy.

W analizie wykorzystano:

- wybrane parametry opisujące ruch turystyczny w Bydgoszczy, pochodzące z badań monitorujących migracje turystyczne (za okres 2012-2019),
- dane z baz statystycznych GUS (korzystający z noclegów w turystycznych obiektach noclegowych w województwie kujawsko-pomorskim za lata 2003-2019 oraz w m. Bydgoszczy - w tym przypadku za lata 2012-2019¹),
- dane szacunkowe opisujące natężenie krajowego ruchu turystycznego według województw i liczby krajowych podróży ogółem w mln (z badań Instytutu Turystyki w Warszawie 2008-2012, Activ Group 2013 oraz MSIT² z lat 2014-2017 oraz za I półrocze 2018, Ministerstwa Rozwoju – za I półrocze 2019).

Na uzyskane wartości szacunkowe największy wpływ miały:

- utrzymujący się poziom wybranych i poddanych ocenie parametrów ruchu turystycznego (np. odsetek przyjazdów krótkich, odsetek przyjazdów typu VFR, odsetek wydatków na poziomie do 200 zł w strukturze ogółem ponoszonych wydatków),
- dane nt. natężenia krajowych podróży mieszkańców Polski w I półroczu 2019 r. (wskazujące na niewielki wzrost poziomu krajowych podróży ogółem w kujawsko-pomorskiem w relacji do wyników z I półrocza 2018),
- wyniki analizy tendencji dla liczby korzystających z noclegów w Bydgoszczy oraz liczby udzielonych noclegów w Bydgoszczy (dane GUS za okres 2012-2019),
- informacje z rynku atrakcji turystycznych m. Bydgoszczy oraz rynku hotelarskiego (opinia gestorów wybranych atrakcji i bazy hotelowej).

1 2019 r. - dane niepublikowane (planowane opublikowanie w maju 2020) – opracowane przez Urząd Statystyczny w Rzeszowie
2 Charakterystyka krajowych i zagranicznych podróży mieszkańców Polski

Szacunkowa liczba turystów i odwiedzających jednodniowych w Bydgoszczy w roku 2019

Wyniki oszacowania dla grupy turystów (przyjazdy z co najmniej jednym noclegiem) podobnie jak w latach ubiegłych przygotowano w trzech wariantach:

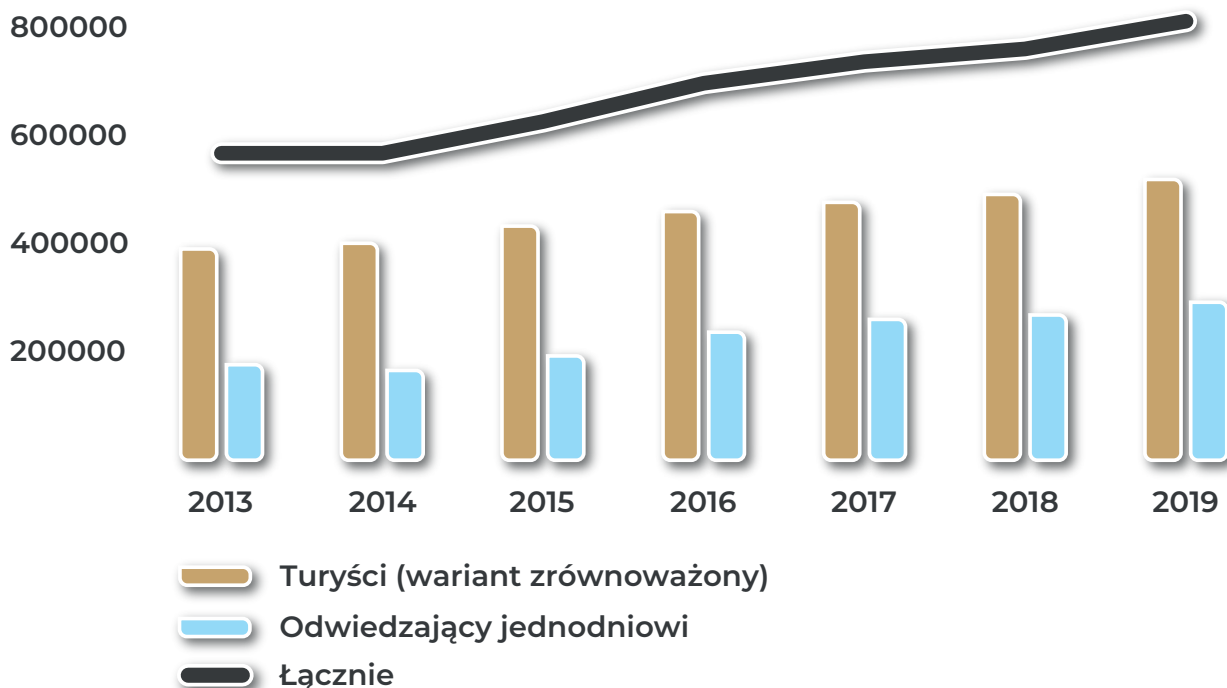
1. niski poziom (wariant ostrożny),
2. poziom średni (wariant zrównoważony)
3. wysoki poziom (optymistyczny)

Wyniki otrzymane w procedurze szacowania całkowitej liczby turystów odwiedzających Bydgoszcz w roku 2019 wskazują na ponowny wzrost wielkości ruchu turystycznego w ośrodku. Przekłada się to na następujące wartości:

1. w wariantcie ostrożnym – 386,1 tys. turystów,
2. w wariantcie zrównoważonym – **518,4 tys. turystów,**
3. w wariantcie optymistycznym – 639,0 tys. turystów.

Szacunkowa liczba odwiedzających jednodniowych Bydgoszcz w roku 2019 (przyjazdy krótkoterminowe identyfikowane według kryterium stricte turystycznego celu przyjazdu) mogła osiągnąć poziom około **292,3 tys.**

Wykres 29 | Szacunkowe liczby turystów i odwiedzających jednodniowych w latach 2013 - 2019



6.3 SZACUNKOWY POZIOM WYDATKÓW OSÓB ODWIEDZAJĄCYCH BYDGOSZCZ

Do oszacowania wykorzystano dwa rodzaje danych, tj.:

1. pozyskane w ramach badań monitorujących ruch turystyczny w Bydgoszczy, w tym za rok 2019 (były to przede wszystkim: informacje na temat formy zakwaterowania, długości trwania pobytu, średnich i dominujących wydatków),
2. dane ogólnodostępne z baz statystycznych GUS, dotyczące liczby osób korzystających z noclegów w m. Bydgoszczy oraz wybrane wyniki uzyskane w procedurze szacowania wielkości strumienia ruchu turystycznego (w tym z roku 2019).

W toku analizy otrzymano następujący poziom możliwych wydatków:

- w grupie turystów korzystających z obiektów zakwaterowania zbiorowego (GUS) – **98,2 mln zł** (wariant zrównoważony),
- w grupie odwiedzających jednodniowych (wariant zrównoważony) – **54,8 mln zł**

Spis rysunków i wykresów

Rysunek 1	Struktura miejsc noclegowych w roku 2019 w Bydgoszczy.....	6
Wykres 1	Liczba pasażerów w bydgoskim porcie lotniczym w latach 2010 -2019.....	7
Rysunek 2	Mapa połączeń z PLB w roku 2019.....	7
Wykres 2	Liczba pasażerów w bydgoskim porcie lotniczym w roku 2019.....	8
Rysunek 3	Liczba zebranych wywiadów.....	9
Wykres 3	Wiek ankietowanych.....	10
Wykres 4	Pochodzenie turystów krajowych.....	10
Wykres 5	Pochodzenie turystów zagranicznych.....	11
Wykres 6	Cel przyjazdu do Bydgoszczy.....	11
Wykres 7	Powtarzalność wizyt w Bydgoszczy.....	12
Wykres 8	Odwiedzanie innych miast podczas pobytu w Bydgoszczy.....	12
Rysunek 4	Struktura zakwaterowania turystów w Bydgoszczy.....	13
Wykres 9	Liczba noclegów.....	13
Wykres 10	Towarzystwo osób przyjeżdżających do Bydgoszczy.....	14
Wykres 11	Wybór środka transportu.....	14
Rysunek 5	Poszukiwanie informacji o Bydgoszczy przed przyjazdem.....	15
Rysunek 6	Deklarowane wydatki.....	15
Wykres 12	Deklarowane wydatki turystów i odwiedzających.....	16
Wykres 13	Ocena wybranych elementów.....	16
Wykres 14	Odwiedzone (lub planowane do odwiedzenia) atrakcje.....	17
Wykres 15	Wykorzystanie bydgoskich atrakcji turystycznych.....	18
Rysunek 7	Ocena atrakcyjności turystycznej Bydgoszczy.....	19
Wykres 16	Liczba aktywnych obiektów turystycznego najmu krótkoterminowego.....	20
Wykres 17	RevPAR.....	20
Wykres 18	Przychody z najmu krótkoterminowego w Bydgoszczy.....	21
Wykres 19	Średnia dzienna cena (ADR).....	21
Wykres 20	Wykorzystanie miejsc noclegowych.....	21
Wykres 21	Podział ze względu na rodzaj spotkania.....	23
Wykres 22	Podział spotkań ze względu na pochodzenie uczestników.....	23
Rysunek 8	Średnia długość spotkań.....	23
Rysunek 9	Średnia liczba uczestników spotkań.....	24
Wykres 23	Spotkania wg liczby uczestników.....	24
Wykres 24	Sezonowość spotkań.....	24
Wykres 25	Wizyty w Bydgoskim Centrum Informacji w 2019 roku.....	25
Wykres 26	Wizyty w Bydgoskim Centrum Informacji w latach 2013 - 2019 roku.....	25
Wykres 27	Liczba udzielonych noclegów w Bydgoszczy w latach 2010 - 2019.....	26
Wykres 28	Stopień wykorzystania obiektów noclegowych w Bydgoszczy w roku 2019.....	26
Wykres 29	Szacunkowe liczby turystów i odwiedzających jednodniowych w latach 2013 - 2019.....	28