



TURYSTYKA W BYDGOSZCZY W ROKU 2021

**Raport z Badania ruchu
turystycznego
przeprowadzonego
w Bydgoszczy w 2021 roku**

- *Charakterystyka ruchu turystycznego*
- *Rynek najmu krótkoterminowego*
- *Przemysł spotkań*
- *Turyści w Centrum Informacji Turystycznej*
- *Szacunkowa liczba turystów*



Opracowanie raportu:

Maryna Shevtsova

Rozdział 5.2.

dr Robert Brudnicki

Okładka:

fot. Filip Kowalkowski

Wydawca:

Miasto Bydgoszcz | Bydgoskie Centrum Informacji

ul. Batorego 2, 85-104 Bydgoszcz

Tel. +48 52 340 45 50

info@visitbydgoszcz.pl

www.visitbydgoszcz.pl

© Copyright by:

Miasto Bydgoszcz | Bydgoskie Centrum Informacji

Maj 2022

TURYSTYKA W BYDGOSZCZY W ROKU 2021

*Raport z Badania ruchu turystycznego
przeprowadzonego w Bydgoszczy w 2021 roku*

SPIS TREŚCI

CHARAKTERYSTYKA RUCHU TURYSTYCZNEGO W BYDGOSZCZY W ROKU 2021	5
METODOLOGIA BADANIA	2
OGÓLNY PROFIL TURYSTY / ODWIEDZAJĄCEGO JEDNODNIOWEGO	6
CEL PRZYJAZDU	7
DŁUGOŚĆ POBYTU ORAZ MIEJSCE ZAKWATEROWANIA	8
ORGANIZACJA PRZYJAZDU	10
DEKLAROWANE WYDATKI	11
OCENA WYBRANYCH ELEMENTÓW	12
NAJWAŻNIEJSZE ATRAKCJE	13
ATRAKCYJNOŚĆ TURYSTYCZNA BYDGOSZCZY	15
TURYSTYCZNY NAJEM KRÓTKOTERMINOWY	16
PRZEMYSŁ SPOTKAŃ	18
CHARAKTERYSTYKA TURYSTY BIZNESOWEGO	18
CHARAKTERYSTYKA PRZEMYSŁU SPOTKAŃ	18
TURYŚCI W CENTRUM INFORMACJI TURYSTYCZNEJ	21
LICZBA TURYSTÓW W BYDGOSZCZY W 2021 ROKU	22
DANE GUS ZA ROK 2021	22
SZACUNKOWA LICZBA TURYSTÓW I ODWIEDZAJĄCYCH JEDNODNIOWYCH	23
SZACUNKOWY POZIOM WYDATKÓW OSÓB ODWIEDZAJĄCYCH BYDGOSZCZ	25
SPIS WYKRESÓW	26
SPIS RYSUNKÓW	26

1. CHARAKTERYSTYKA RUCHU TURYSTYCZNEGO W BYDGOSZCZY W ROKU 2021

1.1 METODOLOGIA BADANIA

Rysunek 1 | Liczba zebranych wywiadów



Badanie ruchu turystycznego w Bydgoszczy w roku 2021 realizowane było przez Miasto Bydgoszcz (Bydgoskie Centrum Informacji) w okresie od lipca do września. W ramach badania zebrano 542 wywiady kwestionariuszowe w centrum miasta (okolice Starego Rynku i Wyspy Młyńskiej), które posłużyły do opracowania niniejszego raportu. 122 wywiady przeprowadzono z turystami/odwiedzającymi jednodniowymi mieszkańcami na stałe zagranicą (w tym 21 Polaków mieszkających zagranicą), a 420 ankietowanych stanowili mieszkańcy Polski.

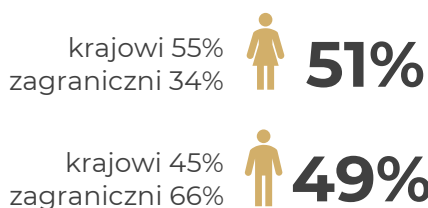
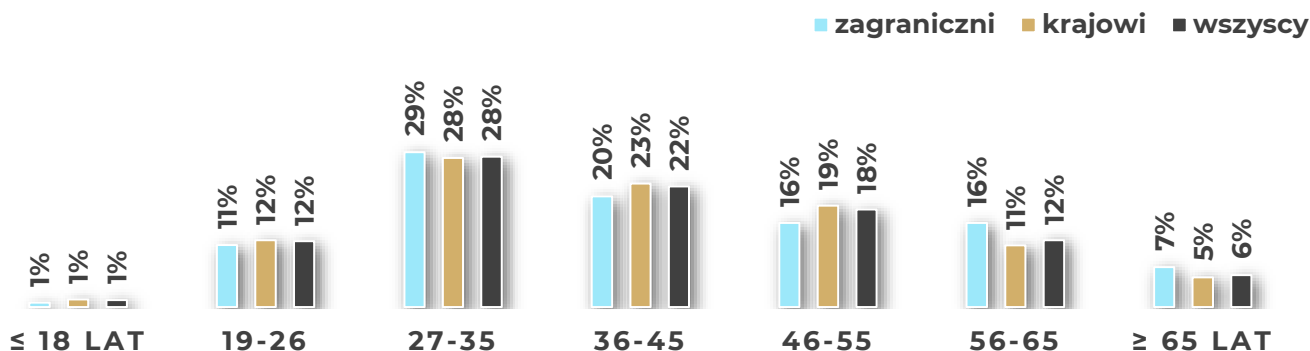
Metodologię badania oparto na rozwiązaniach wypracowanych we współpracy z Wyższą Szkołą Gospodarki w Bydgoszczy¹ w poprzednich latach, dzięki czemu większość uzyskanych danych można odnieść do tych opisanych w raportach za rok 2013, 2015, 2017 oraz 2019.

¹ Zespół ekspercki z Katedry Gospodarki Turystycznej WSG w Bydgoszczy przygotował założenia badań oraz konsultacje społeczne projektu (opracowano metodologię, cele badań, narzędzia badawcze itp.) uwzględniając możliwość przeprowadzenia i wdrożenia długofalowego programu badawczego, tj. systematycznych badań ruchu turystycznego w następnych latach (monitoring). Badania zainicjowano w 2012 r.

1.2 OGÓLNY PROFIL TURYSTY / ODWIEDZAJĄCEGO JEDNODNIOWEGO

Średnia wieku osób odwiedzających Bydgoszcz w 2021 roku to 41 lat, mediana to 39 lat, a dominanta 34 lata. Wiek turystów, zarówno krajowych jak i zagranicznych, najczęściej mieści się w przedziale 27-35 lat.

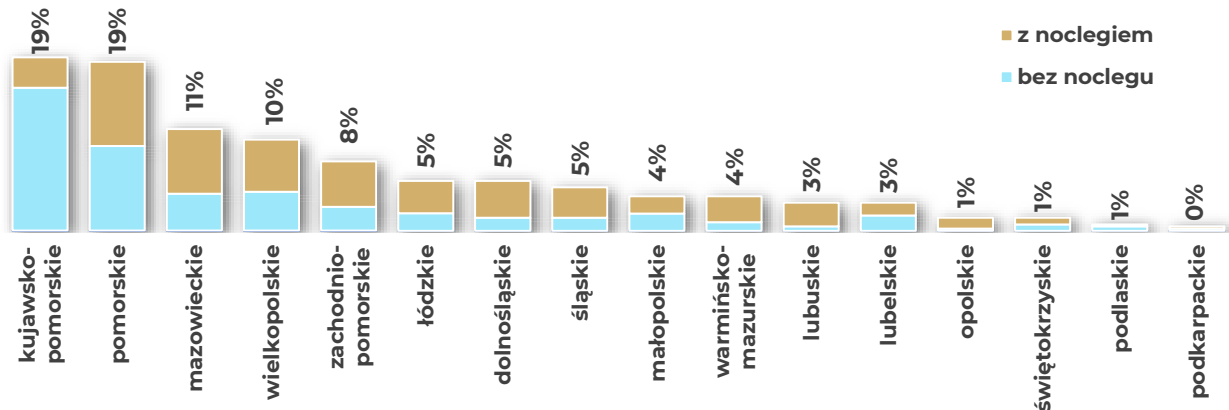
Wykres 1 | Wiek ankietowanych²



W przeciwieństwie do roku 2019, Bydgoszcz w roku 2021 częściej odwiedzały kobiety - średnio 51% (2019 - 47%; 2017 - 58%). W szczególności jest to wyraźne w grupie osób z Polski - kobiety stanowiły 55% badanych. Natomiast w grupie osób z zagranicy większość stanowili mężczyźni - 66% badanych. **50%** wszystkich badanych deklaruje posiadanie wykształcenia wyższego.

Osoby odwiedzające Bydgoszcz w roku 2021 najczęściej przyjeżdżały z regionu kujawsko-pomorskiego (19% wizyt krajowych - wśród odwiedzających jednodniowych: 33%, turyści: 6%; rok 2019 odpowiednio: 30%, 44%, 19%), przede wszystkim z Torunia (19% wizyt z kujawsko-pomorskiego) oraz województw ościennych: pomorskie (19%; rok 2019 - 14%), mazowieckie (11%; rok 2019 - 13%) i wielkopolskie (10%; rok 2019 - 11%).

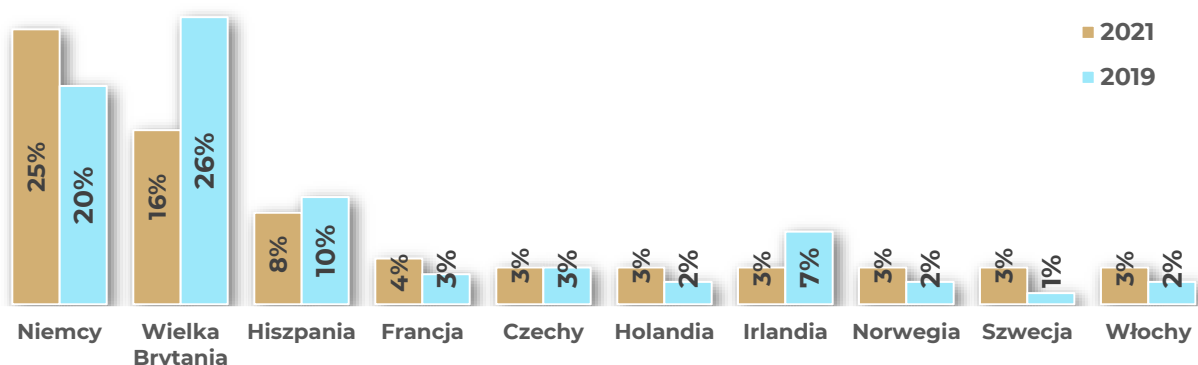
Wykres 2 | Pochodzenie turystów krajowych



² Wszystkie wykresy oraz rysunki w rozdziale 1, jeśli nie zaznaczono inaczej, opracowanie własne na podstawie danych z wywiadów kwestionariuszowych

23% badanych przyjechało do Bydgoszczy z zagranicy. Przy czym w grupie odwiedzających jednodniowych wskaźnik ten wyniósł 13%, a wśród turystów 29%. Najczęściej były to osoby na stałe mieszkające w Niemczech (25%; wzrost o 5 pkt. % w porównaniu z 2019) oraz Wielkiej Brytanii (16%; spadek o 10 pkt. %), a także Hiszpanii (8%; spadek o 2 pkt. %) i Francji (4%; wzrost o 3 pkt. %). Inne znaczące (około 3%) kraje zamieszkania to: Czechy, Szwecja, Norwegia, Irlandia, Holandia oraz Włochy. 17% gości spoza Polski to Polacy mieszkający zagranicą.

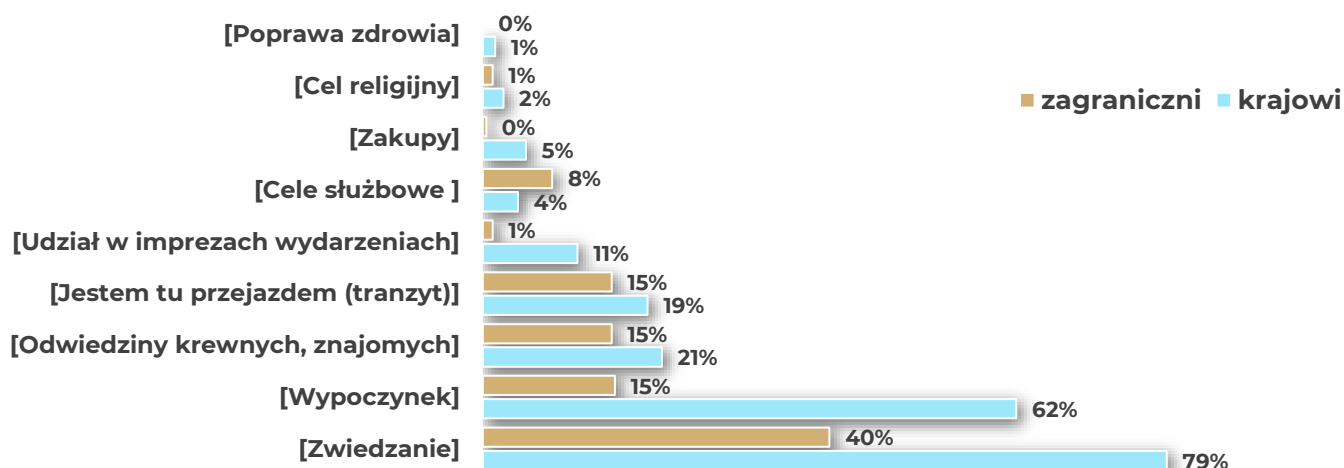
Wykres 3 | Pochodzenie turystów zagranicznych



1.3 CEL PRZYJAZDU

Najczęściej wskazywane cele przyjazdu turystów / odwiedzających jednodniowych do Bydgoszczy w 2021 roku to przede wszystkim zwiedzanie (81%; 2019 - 72%) i wypoczynek (55%; 2019 - 54%), a także odwiedziny rodziny i znajomych (23%; 2019 - 24%). Dwukrotnie częściej wizytę w celach służbowych deklarowali goście z zagranicy (8%; 2019 - 15%) niż krajowi (4%; 2019 - 7%).

Wykres 4 | Cel przyjazdu do Bydgoszczy



Wykres 5 | Powtarzalność wizyt w Bydgoszczy



Wykres 6 | Odwiedzanie innych miast podczas pobytu w Bydgoszczy



Ponad połowa (54%) krajowych turystów przyjechała w 2021 roku do Bydgoszczy po raz pierwszy. Tylko dla 22% turystów z zagranicy był to kolejny pobyt w Bydgoszczy.

Co trzecia badana osoba (34%) deklarowała chęć odwiedzenia również innych miejscowości w regionie kujawsko-pomorskim (najczęściej Toruń) podczas pobytu w Bydgoszczy (55% - zagraniczni; 27% - krajowi).

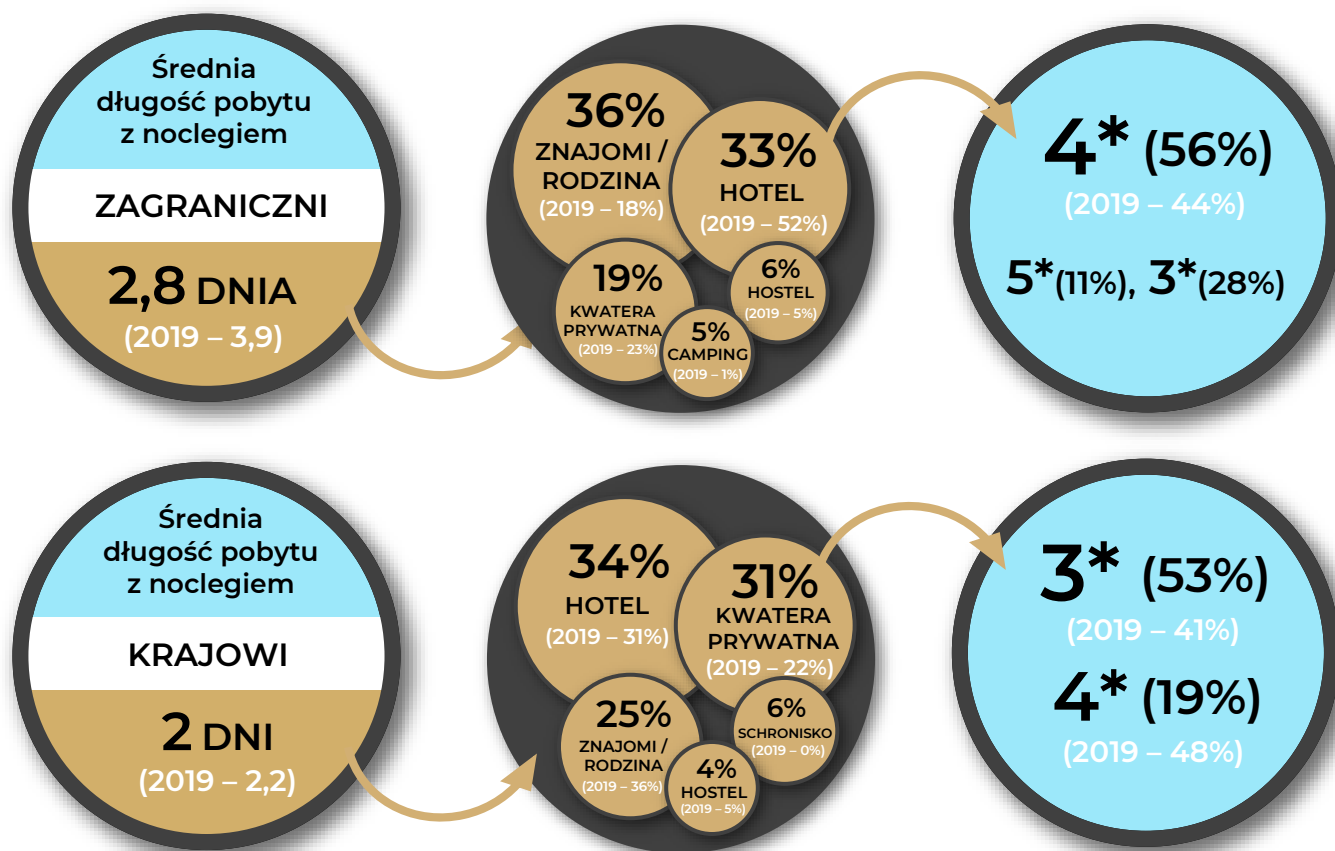
2.4 DŁUGOŚĆ POBYTU ORAZ MIEJSCE ZAKWATEROWANIA

krajowi - **53%**
zagraniczni - **75%**



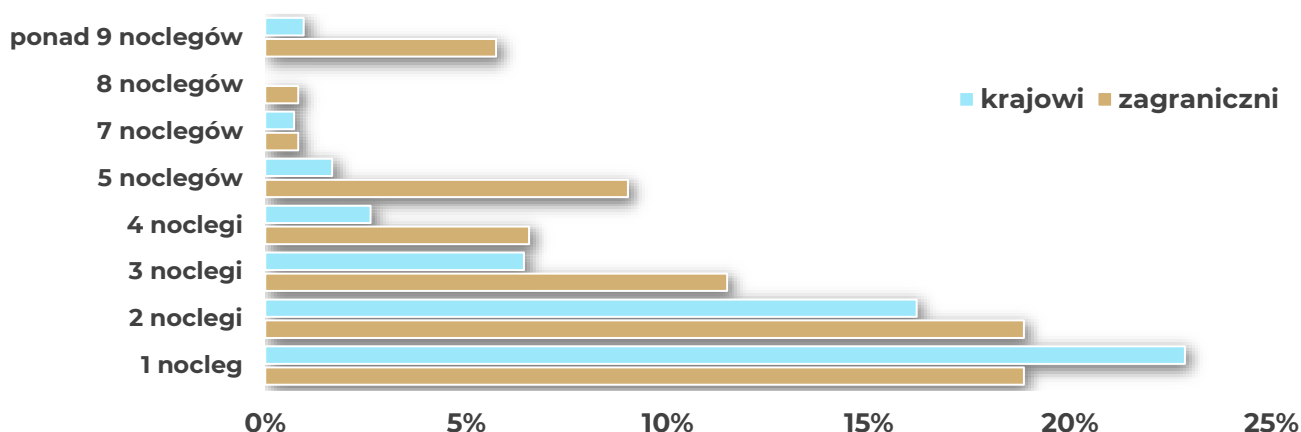
42% wszystkich gości zatrzymywało się w Bydgoszczy tylko na kilka godzin. To wartość o kilka punktów wyższa niż w roku 2019 (38%). Znacznie różniła się długość pobytu turystów krajowych i zagranicznych, wśród których jedynie 25% nie nocowała w Bydgoszczy (wobec 47% odwiedzających krajowych). Ci, którzy wybierali dłuższy pobyt korzystali średnio z 2,2 noclegu (zagraniczni – 2,8; krajowi – 2; rok 2019 – 2,4), a najczęściej był to 1 (22%) lub 2 (17%) noclegi, przy czym 8% turystów zagranicznych spędzało w Bydgoszczy co najmniej tydzień.

Rysunek 2 | Struktura zakwaterowania turystów w Bydgoszczy



Turyści nocowali w Bydgoszczy przede wszystkim w hotelu (34%; zagraniczni 33%, krajowi 34%) i najczęściej wybierali hotel 3*, w przeciwieństwie do roku 2019, kiedy najchętniej wybieraną kategorią hoteli była 4*. Z noclegu u rodziny / znajomych skorzystało 28% ankietowanych, o 2 pkt. % mniej niż 2 lata wcześniej i o 7 pkt. % mniej niż w roku 2017. Bardzo istotna zmiana, w porównaniu z poprzednimi badaniami, dotyczy turystów zagranicznych, którzy w roku 2021 chętniej wybierali zakwaterowanie u rodziny / znajomych (36%), niż w hotelach (34%). Według poprzednich badań turyści zagraniczni częściej nocowali w hotelach (2019 – 52%, 2017 – 42%), niż u znajomych (2019 – 18%, 2017 – 32%). Ponadto co trzeci turysta krajowy zatrzymywał się w kwaterze prywatnej (31%, co jest o 9 pkt. % więcej, niż w roku 2019, i o 21 pkt. % więcej, niż w roku 2017).

Wykres 7 | Liczba noclegów

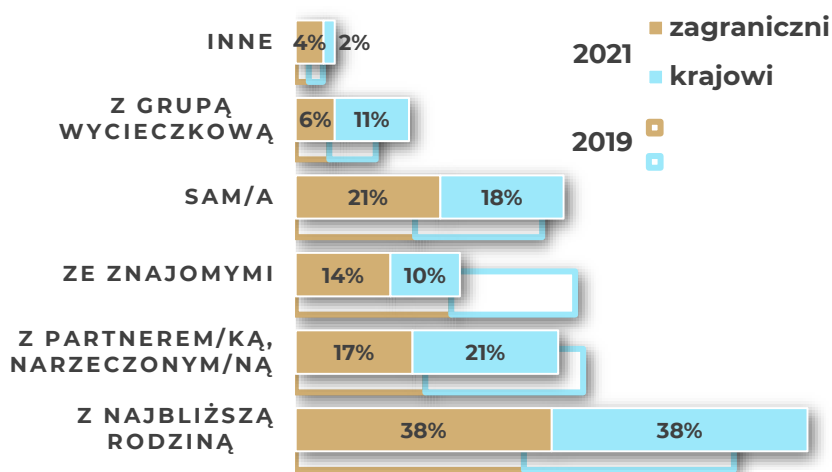


Turyści dobrze oceniają lokalną bazę noclegową w zakresie: dostępności informacji o noclegach (92%), standardu (71%) oraz stosunku ceny do jakości (88% – spadek o 4 pkt. % w porównaniu do roku 2019). W opinii turystów krajowych oferta bydgoskich hoteli jest różnorodna (duża różnorodność – 54%, średnia – 39%), a w ocenie turystów zagranicznych różnorodność jest na średnim poziomie (79%) – podobnie, jak w roku 2019.

Odpowiednie, według 83% badanych są również ceny w bydgoskich restauracjach. To jest o 9 pkt. % mniej, niż w roku 2019. 29% turystów zagranicznych uważa, że ceny mogłyby być wyższe, co jest o 13 pkt. % więcej, niż w dwa lata temu.

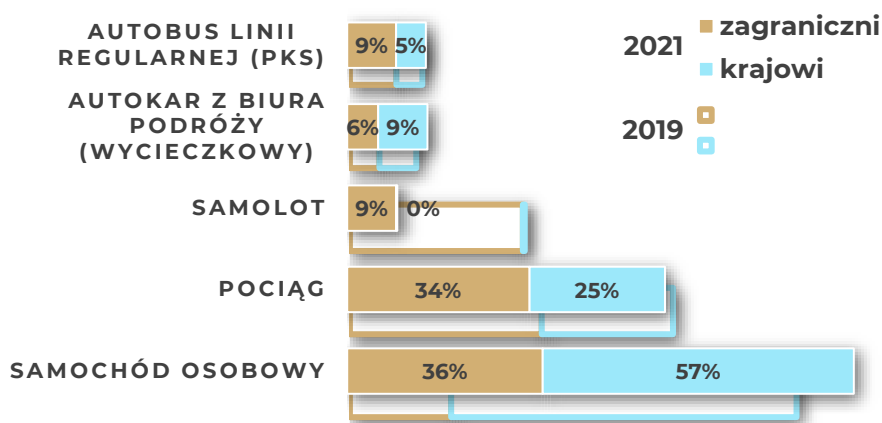
2.5 ORGANIZACJA PRZYJAZDU

Wykres 8 | Towarzystwo osób przyjeżdżających do Bydgoszczy



Turyści zdecydowanie najczęściej przyjeżdżają do Bydgoszczy z najbliższą rodziną (38%). Przyjazd do Bydgoszczy z partnerem / ką (20%), ze znajomymi (11%), samotnie 19% wybrała podobna liczba badanych, także porównując przyjazdy turystów krajowych i zagranicznych. Największe różnice występowały w przypadku przyjazdów z grupami wycieczkowymi. Jedynie 6% turystów zagranicznych podróżowało z grupą, natomiast wśród turystów krajowych 11% badanych wskazało tę odpowiedź. W porównaniu z rokiem 2019 o 8 pkt. % mniej osób przyjeżdża ze znajomymi (zagraniczni – 14%, 2019 – 23%; krajowi – 10%, 2019 – 18%).

Wykres 9 | Wybór środka transportu

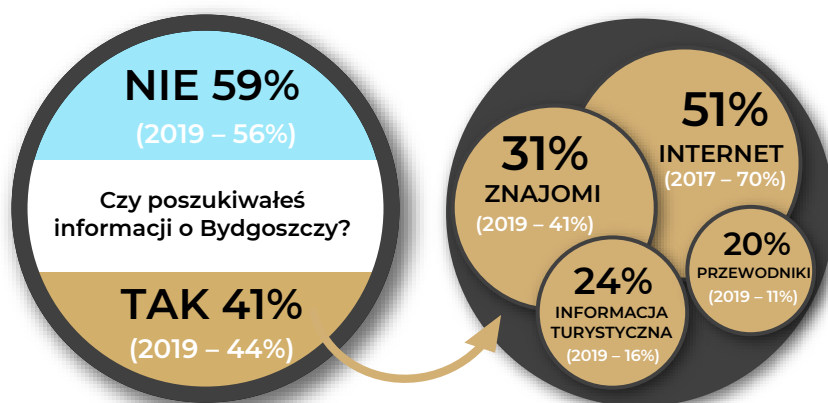


Podobnie jak w roku 2019, znaczne różnice występują w wyborze środka transportu do Bydgoszczy. Krajowi turyści najczęściej wybierają przyjazd własnym samochodem (57%) lub pociągiem (25%). Istotna zmiana dotyczy podróży samolotem – wśród gości zagranicznych

odnotowano spadek z 35% do 9% w porównaniu z rokiem 2019. Z kolei podróże własnym samochodem są wybierane przez turystów zagranicznych częściej, niż w roku 2019 (36%, 2019 – 19%).

Niespełna połowa badanych przed przyjazdem do Bydgoszczy poszukiwała informacji o mieście (46%, krajowi – 48%, zagraniczni – 41%). To wartość trochę wyższa niż dwa lata wcześniej (44%). Połowa badanych (51%) za najlepsze źródło informacji uznało Internet, co jest o 19 pkt. % mniej, niż w roku 2019. W porównaniu z rokiem 2019 turyści częściej korzystali z Bydgoskiej Informacji Turystycznej (24%, 2019 – 16%) oraz przewodników turystycznych (20%; 2019 - 11%). Spadki względem wcześniejszych badań odnotowano w przypadku polecenia przez znajomych / rodzinę (31%, 2019 – 41%).

Wykres 10 | Poszukiwanie informacji o Bydgoszczy przed przyjazdem



2.6 DEKLAROWANE WYDATKI

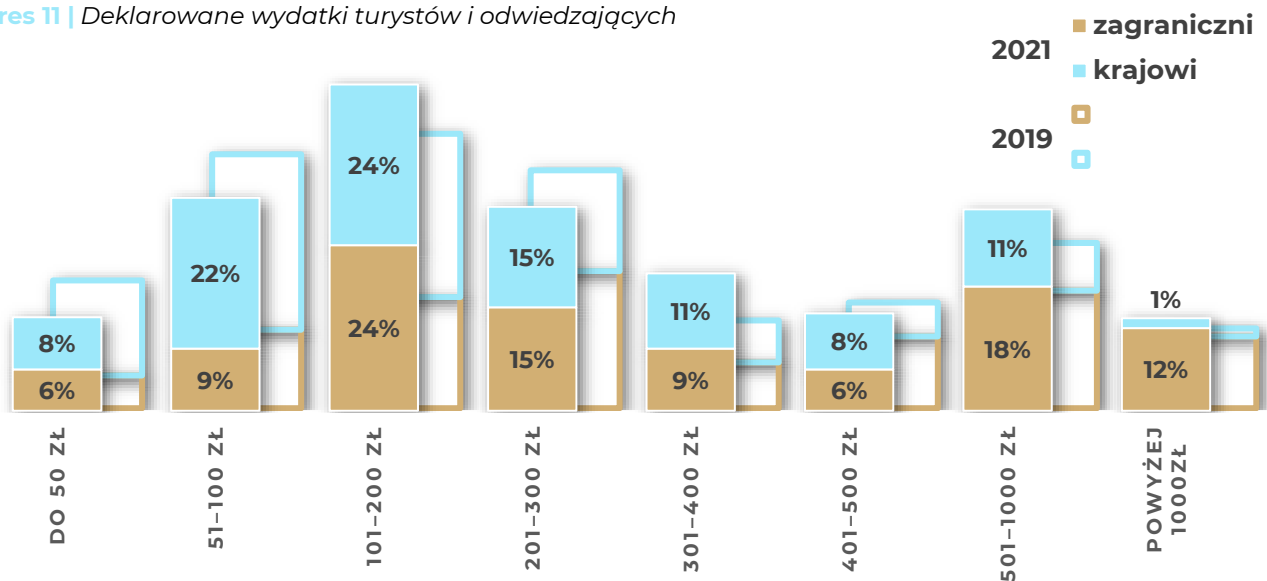
Średnio ankietowani podczas pobytu w Bydgoszczy w roku 2021 wydawali 318 złotych, co jest o 37 złotych więcej niż w roku 2019, choć najczęściej był to przedział 50-200 zł. Czyli w roku 2021 średnia wydatków była bardziej zbliżona do tej odnotowanej w roku 2017 (330 zł). Nadal występują znaczne różnice między wydatkami turystów krajowych (średnio 294 zł; to więcej niż w roku 2019 – 244 zł) i zagranicznych (średnio 576 zł; 2019 – 490 zł).

Odwiedzający jednodniowi średnio wydawali podczas pobytu **140 złotych** (2019 - 135 zł), a turyści **484 złotych** (2019 - 396 zł).

Rysunek 3 | Deklarowane wydatki



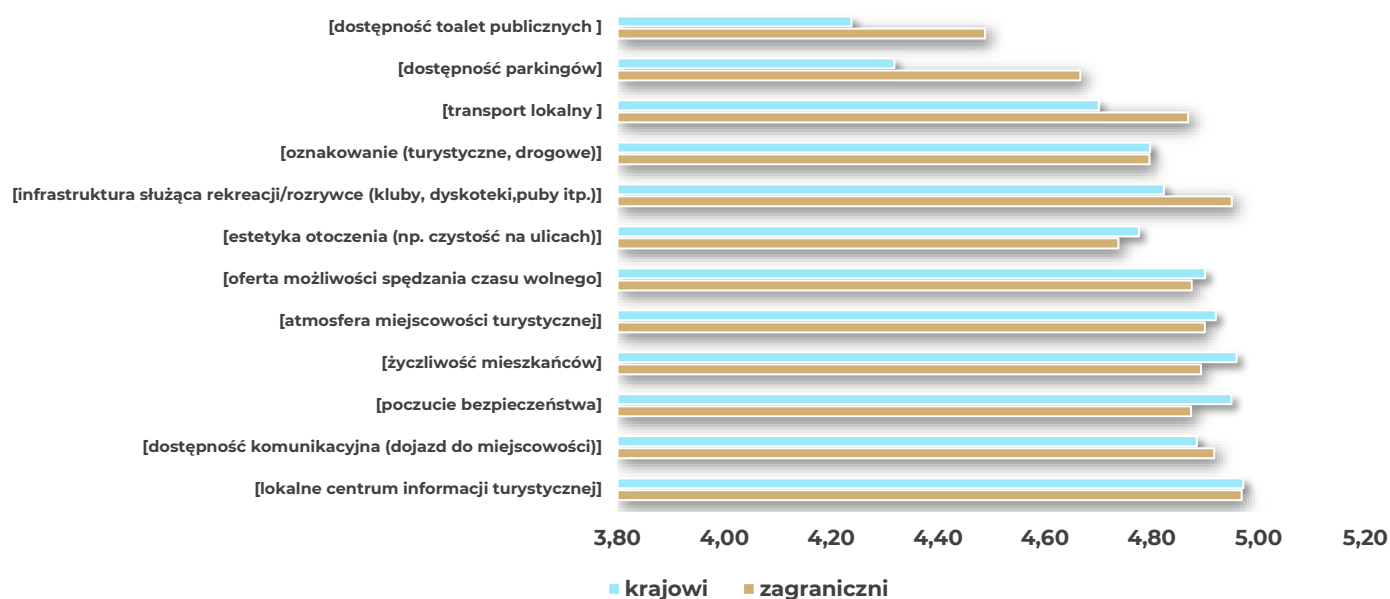
Wykres 11 | Deklarowane wydatki turystów i odwiedzających



2.7 OCENA WYBRANYCH ELEMENTÓW

W roku 2021 wzrosły średnie oceny wybranych elementów wpływających na atrakcyjność turystyczną Bydgoszczy w porównaniu do roku 2019. Turyści zdecydowanie najniżej oceniają dostępność toalet publicznych (4,30; w skali Od 1 do 5 pkt.; 2019 – 3,42), a także parkingów (4,38; 2019 – 3,93). Natomiast najwyżej oceniane są życzliwość mieszkańców (4,94; 2019 - 4,73), poczucie bezpieczeństwa (4,93; 2019 - 4,74), dostępność komunikacyjna (4,89; 2017 - 4,77) oraz lokalne centrum informacji turystycznej (4,97; 2019 - 4,83). Turyści krajowi, w odróżnieniu od roku 2019, wyżej oceniają poszczególne elementy, niż zagraniczni, z wyjątkiem dostępności komunikacyjnej, infrastruktury służącej rekreacji/rozrywce, dostępności parkingów i toalet.

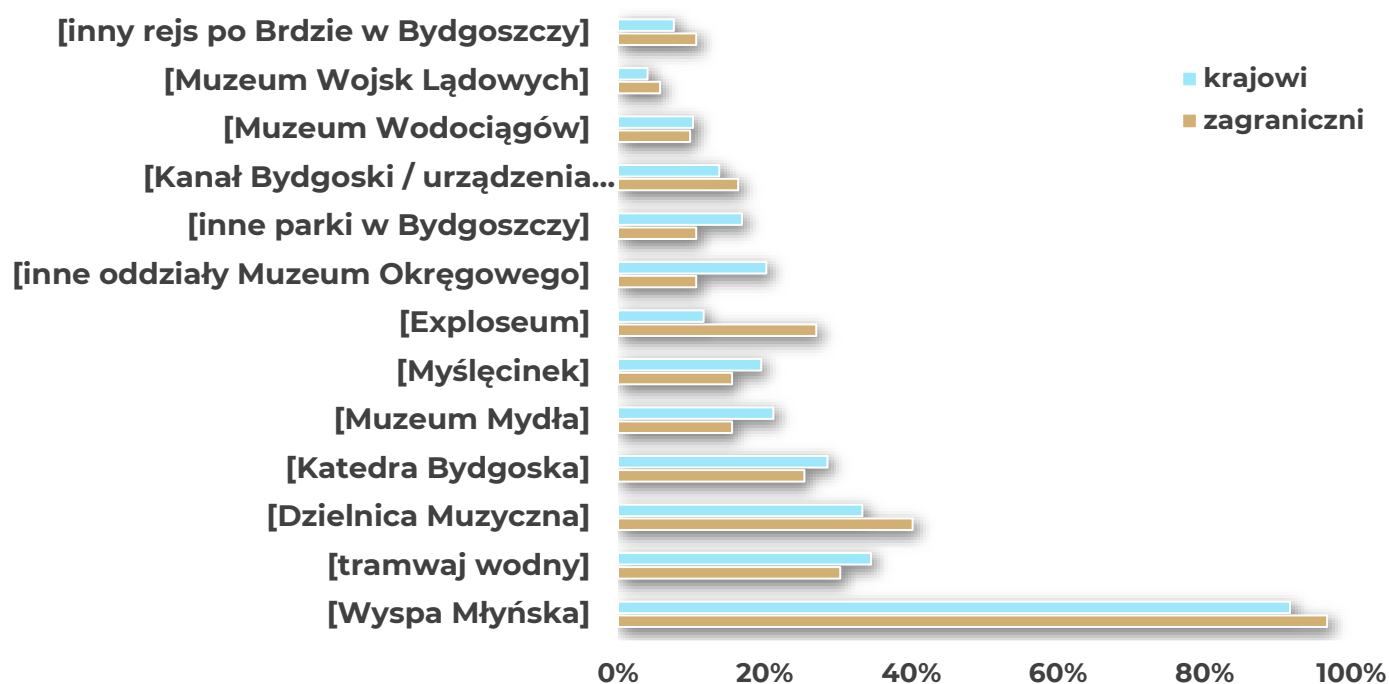
Wykres 12 | Ocena wybranych elementów



2.8 NAJWAŻNIEJSZE ATRAKCJE

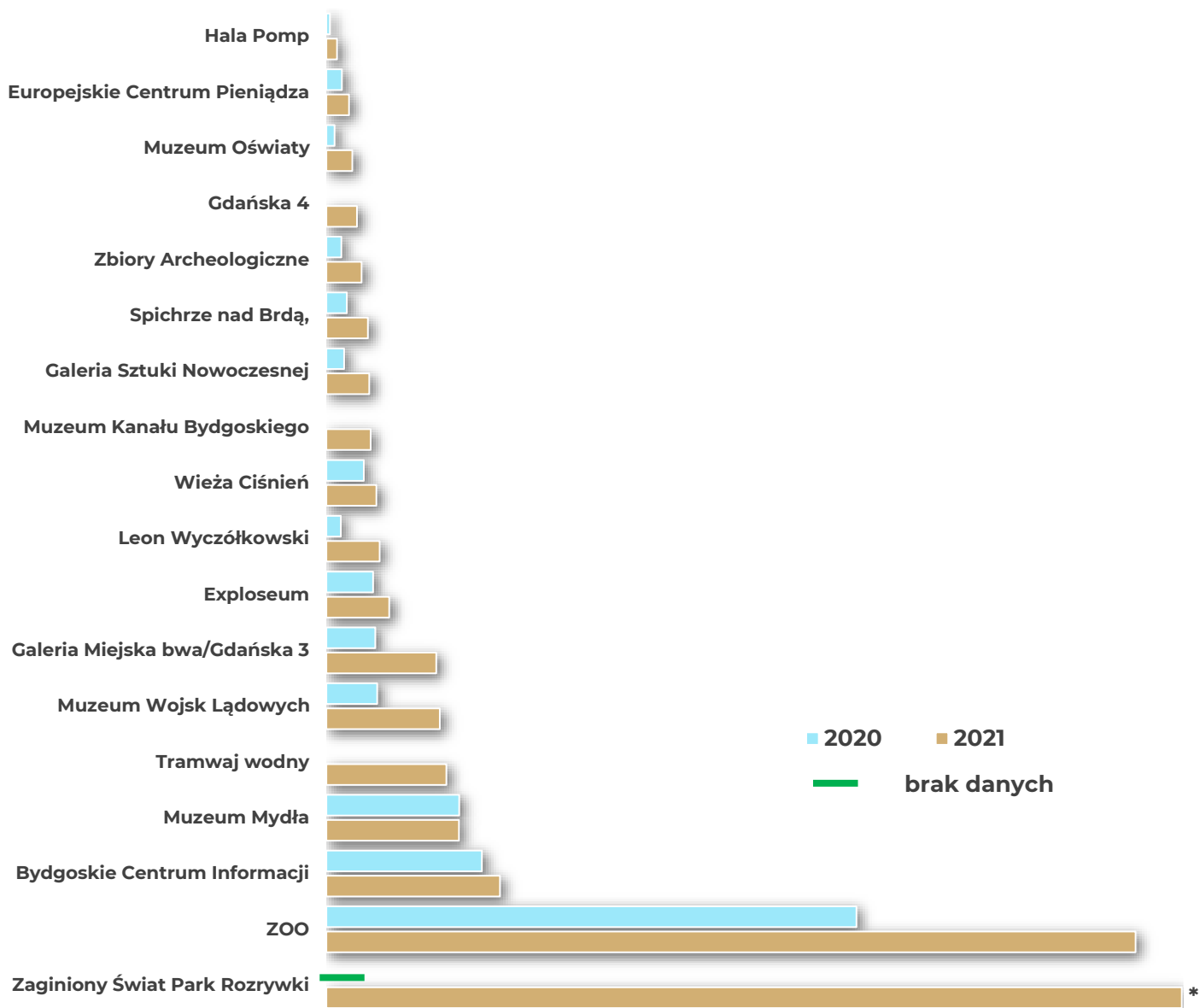
Spośród bydgoskich atrakcji turystycznych prawie wszyscy odwiedzili lub deklarowali chęć odwiedzenia w czasie pobytu w Bydgoszczy Wyspy Młyńskiej (93% = 2019), na drugim miejscu wskazywali Dzielnicę Muzyczną (35% = 2019), dalej rejs tramwajem wodnym (34%, 2019 - 35%), Katedrę Bydgoską (28%; 2019 - 35%) oraz Muzeum Mydła (20%; 2019 - 35%), a także Myślęcinek (19%; 2019 - 30%).

Wykres 13 | Odwiedzone (lub planowane do odwiedzenia) atrakcje



Według danych przekazanych przez zarządców bydgoskich atrakcji turystycznych najczęściej odwiedzane w roku 2021 był, w odróżnieniu od lat poprzednich, Park Rozrywki „Zaginiony Świat” (ponad 310.000 osób; 2019 – 64.000 osób; 2020 – brak). Duży ruch generowała również inna atrakcja – ZOO w Myślęcinku (prawie 123.000 osób; 2019 – 117.000, 2020 – 80.500). Wśród atrakcji turystycznych zlokalizowanych w centrum miasta najwięcej gości było w Muzeum Mydła i Historii Brudu (ponad 20.100 osób; 2019 – 43.500; 2020 – ponad 20.100), Muzeum Wojsk Lądowych (ponad 17.200; 2019 – 28.700; 2020 – 7.700), Galerii Miejskiej bwa (16.700; 2019 – 33.000; 2020 – 7.400). W rejs po Brdzie bydgoskim tramwajem wodnym wybrało się w 2021 roku 18.200 osób (2019 – 27.500; 2020 – brak). Powyżej 7.000 odwiedzających w roku 2021 zadeklarowały również: Exploseum MOB (9.500; 2019 – 16.600; 2020 – 7.100), Muzeum Okręgowe im. Leona Wyczółkowskiego (prawie 8.100 osób; 2020 – 2100) oraz Wieża Ciśnień - Muzeum Wodociągów (7.600; 2019 – 11.100; 2020 – 5.600). Porównanie wykorzystania bydgoskich atrakcji w latach 2020-2021 przedstawia poniższy wykres.

Wykres 14 | Wykorzystanie bydgoskich atrakcji turystycznych³



* na potrzeby zwiększenia czytelności wykresu pozycja jest wyświetlana w innej skali, niż pozostałe. Liczba odwiedzających Park Rozrywki Zaginiony Świat w roku 2021 – 310 716 osób, czyli prawie trzykrotnie więcej, niż liczba odwiedzających ZOO – 122 953 osób.

³ Na podstawie danych przekazanych przez zarządców atrakcji

2.9 ATRAKCYJNOŚĆ TURYSTYCZNA BYDGOSZCZY

Jednym z najważniejszych wniosków płynących z badania ruchu turystycznego jest określenie atrakcyjności turystycznej miasta, mankamentów i atutów wpływających na rozwój turystyki w mieście oraz chęć rekomendacji Bydgoszczy jako miasta wartego odwiedzenia.

Turyści wysoko oceniają atrakcyjność turystyczną Bydgoszczy. W skali od 1 do 10 średnia ocena to **7,8** (tyle samo co w roku 2019).

Rysunek 4 | Ocena atrakcyjności turystycznej Bydgoszczy



87% badanych deklaruje chęć ponownego odwiedzenia Bydgoszczy w celach turystycznych (o 7 pkt. % więcej niż w roku 2019), a prawie wszyscy (zdecydowanie tak 47%, raczej tak 51%; 2019 odpowiednio - 51%, 44%) uważają, że warto polecić odwiedzenie Bydgoszczy rodzinie / znajomym (2015 - 91,4%, 2017 - 97%). Jedynie 3 osoby było przeciwnego zdania.

Ankietowani poproszeni o spontaniczne podanie mankamentów rozwoju turystyki w Bydgoszczy najczęściej wskazywali na brak toalet oraz problemy z parkowaniem w centrum miasta (za mało parkingów lub zbyt drogie) oraz niewystarczające oznakowanie infrastruktury. Istotne były także problemy z przemieszczaniem się rowerem (zbyt mała liczba ścieżek rowerowych), zbyt mała liczba atrakcji turystycznych i słabo zorganizowana komunikacja miejska, a także zaniedbane ulice. Szczególnie istotnym problemem dla gości z zagranicy jest słaba znajomość języka angielskiego wśród bydgoszczan oraz niewiele informacji / oznakowania w języku angielskim.

Wśród atutów podkreślano różnorodność atrakcji i zabytków, zadbane, estetyczne centrum miasta (szczególnie Wyspa Młyńska) i architektura, szeroką ofertę gastronomiczną wysokiej jakości, dużą dostępność terenów zielonych i parków, a także informację turystyczną.

PRZEMYSŁ SPOTKAŃ

3.

3.1 CHARAKTERYSTYKA TURYSTY BIZNESOWEGO

Wśród wszystkich osób, z którymi przeprowadzono w roku 2021 wywiady ankietowe, 7% zadeklarowało przyjazd do Bydgoszczy w celach służbowych (udział w konferencjach / szkoleniach) - zagraniczni 8%, krajowi 4%.

Co trzecia osoba przyjeżdżająca do Bydgoszczy w celach służbowych przy okazji zwiedza miasto (39%; 2019 - 36%), przy czym przyjezdnych z kraju jest trochę mniej, niż z zagranicy (45% i 55% odpowiednio).

Ponad 68% (zagraniczni 69%; krajowi - 31%) zostaje w Bydgoszczy co najmniej 1 noc (średnio 2,5 dnia; zagraniczni - 2,6, krajowi - 2,5; 2019 - 2,8 dnia) i nocują najczęściej w hotelu (77%, 2019 - 90%), lub wynajmują kwatery prywatne (23%, 2019 - 8%).

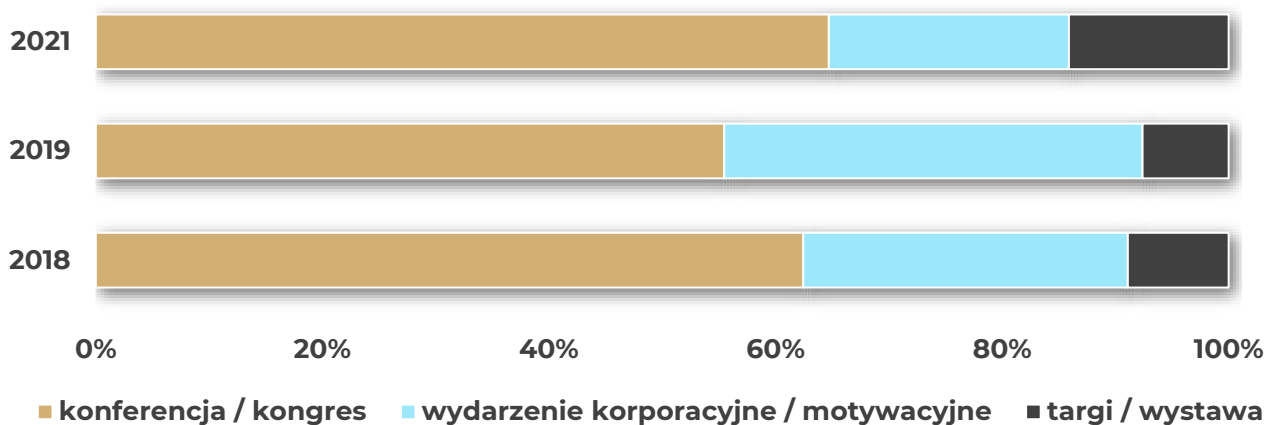
Turysta biznesowy najczęściej przyjeżdża do Bydgoszczy sam (66%; 2019 - 68%) lub z partnerem/ką, narzeczoną/ną (11%; 2019 - 40%). Podróż organizuje za niego zakład pracy (71%; 2019 - 73%) lub robi to we własnym zakresie (24%; 2019 - 25%).

Tylko 18% spośród turystów biznesowych przed przyjazdem poszukiwało informacji o Bydgoszczy (2019 - 15%) i w przeciwieństwie do roku 2019 najczęściej robili to w folderach, ulotkach (57%) lub w Internecie (43%). W roku 2019 w Internecie poszukiwało informacji 86% badanych. Ci trzecia osoba korzystała z Bydgoskiej informacji turystycznej (29%).

3.2 CHARAKTERYSTYKA PRZEMYSŁU SPOTKAŃ

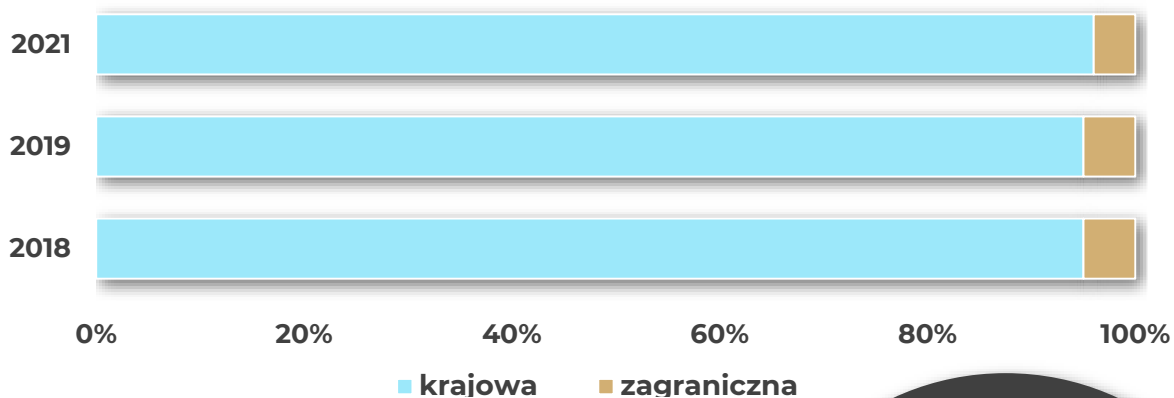
Do poniższej analizy, zgodnie z wytycznymi Polskiej Organizacji Turystycznej, przyjęto wydarzenia, w których uczestniczyło **co najmniej 50 osób, tj. 189 spotkań zorganizowanych w 2021 roku** w Bydgoszczy (2018 - 530 spotkań; 2019 - 566). Z tego 110 stanowiły wydarzenia z kategorii konferencja / kongres (2019 - 314), 36 wydarzenie korporacyjne / motywacyjne (2019 - 209) oraz 24 targi / wystawa (2019 - 43). Wzięło w nich udział **prawie 40 tysięcy osób**.

Wykres 20 | Podział ze względu na rodzaj spotkania⁵



Spotkania zorganizowane w 2021 roku (podobnie jak w latach 2018 i 2019) miały głównie charakter krajowy. Udział osób z zagranicy zadeklarowano w 4% wydarzeń.

Wykres 21 | Podział spotkań ze względu na pochodzenie uczestników



Rysunek 5 | Średnia długość spotkań

Wydarzenia głównie były jednodniowe (68%; 2018 - 79%; 2019 - 82%). Dwudniowe stanowiły 15%, (2018 - 13%; 2019 - 12%), a trwające dłużej niż 2 dni 11% (2018 - 8%, 2019 - 6%).
Średnia długość spotkania w 2021 to 1,6 dnia (2018 - 1,4; 2019 - 1,3).



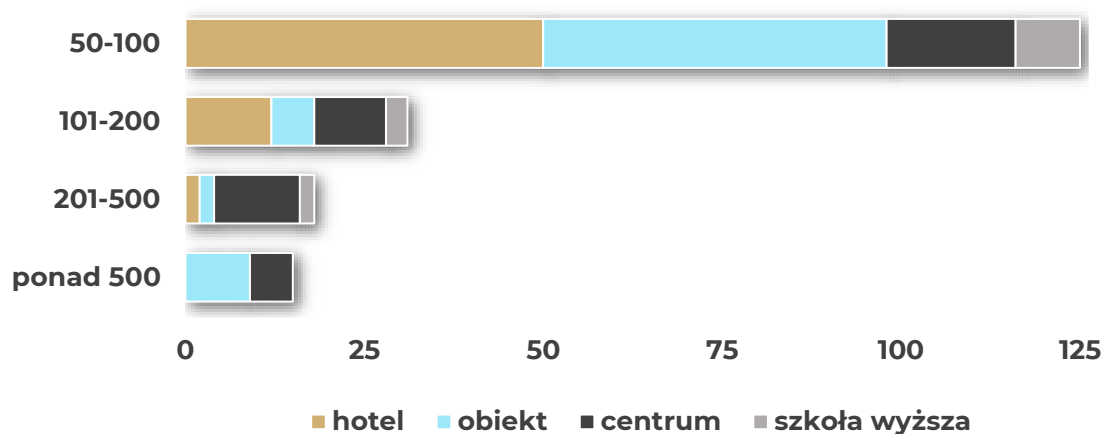
⁵ Wykresy i rysunki w rozdziale 3. – opracowanie własne na podstawie danych przekazanych przez zarządców obiektów

Wykres 22 | Średnia liczba uczestników spotkań



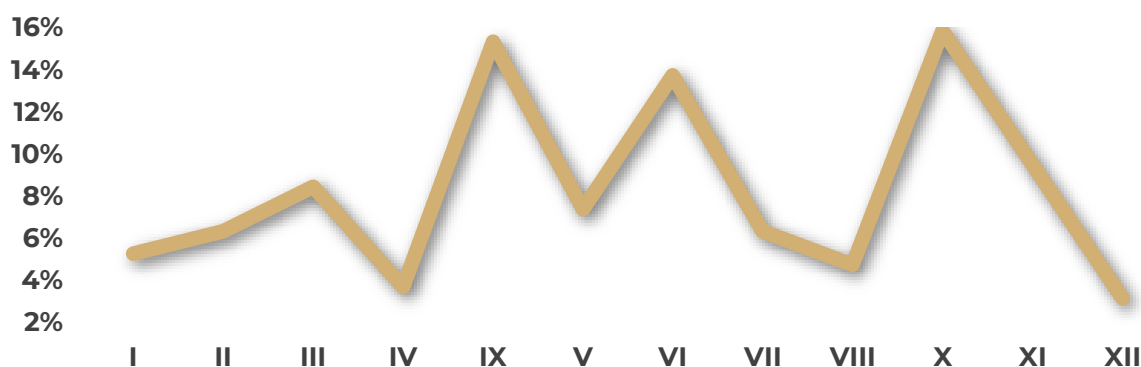
Średnia liczba uczestników spotkań w 2021 roku w Bydgoszczy to 209 osób (2018 - 431; 2019 - 308). W odniesieniu do miejsca organizacji średnia liczba uczestników wydarzeń w hotelach to 93 osoby, w centrach wystawienniczych / kongresowych – 260 osób, w szkołach wyższych – 114 osób, a w obiektach na specjalne wydarzenie – 310 osób.

Wykres 23 | Spotkania wg liczby uczestników



Spotkania w Bydgoszczy organizowane są przede wszystkim w lipcu, wrześniu, październiku i listopadzie. Tylko pojedyncze wydarzenia odbywają się w kwietniu, sierpniu i grudniu.

Wykres 24 | Sezonowość spotkań

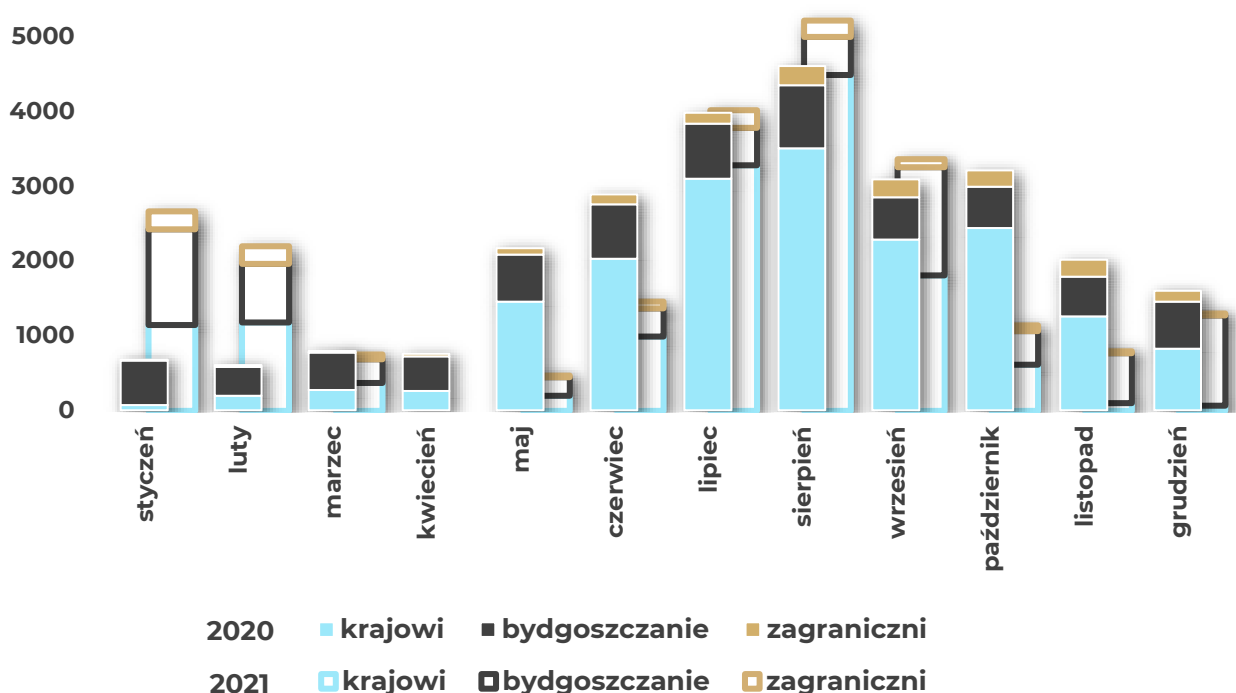


4.

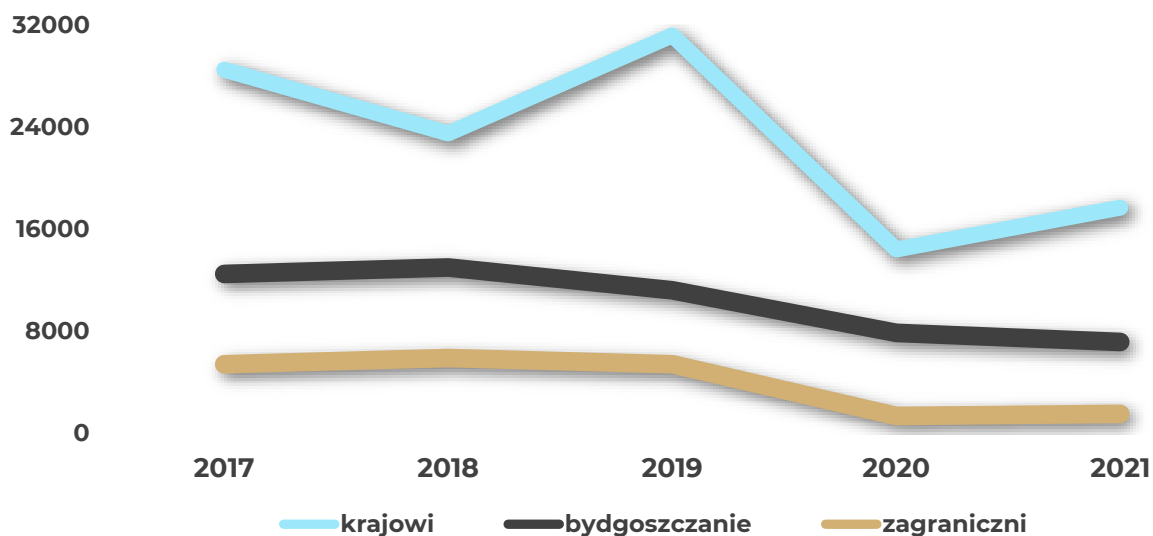
TURYŚCI W CENTRUM INFORMACJI TURYSTYCZNEJ

W Bydgoskim Centrum Informacji w roku 2021 obsłużonych zostało prawie 26.400 osób (2019 – 48.000; 2020 – 26.800), w tym 17.700 turystów krajowych (2019 – 31.200; 2020 – 14.400), 7.100 bydgoszczan (2019 – 11.200; 2020 – 7.800) oraz 1500 turystów zagranicznych (2019 – 5.400; 2020 – 1.300).

Wykres 25 | Wizyty w Bydgoskim Centrum Informacji w latach 2020-2021⁶



Wykres 26 | Wizyty w Bydgoskim Centrum Informacji w latach 2017-2021



⁶ Wykresy w rozdziale 4. - opracowanie własne na podstawie danych własnych

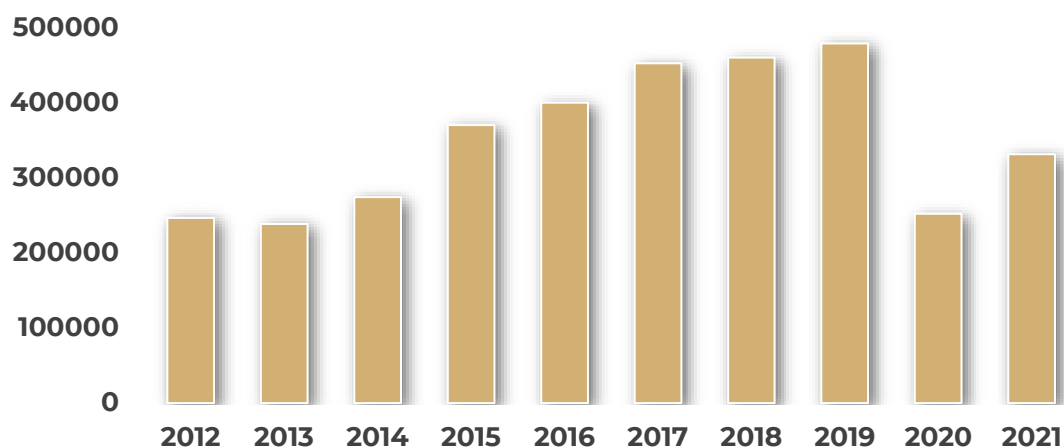
LICZBA TURYSTÓW W BYDGOSZCZY W 2021 ROKU

5.

5.1 DANE GUS ZA ROK 2021

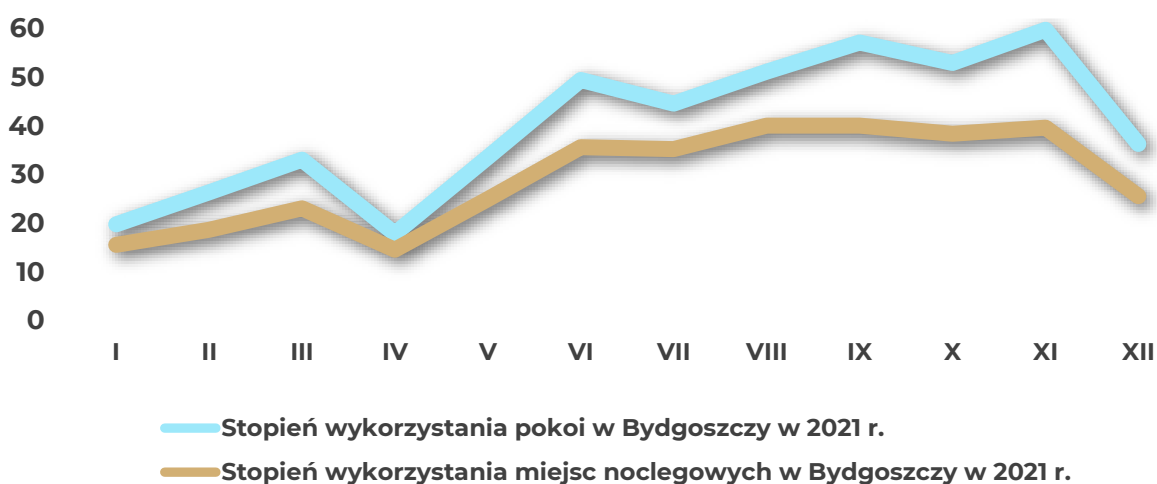
Według danych udostępnionych przez Główny Urząd Statystyczny w 2021 roku w Bydgoszczy udzielono łącznie **331 505** noclegów, w tym **59 330** noclegów udzielono turystom zagranicznym. Poniższy wykres obrazuje zmianę liczby udzielonych noclegów na przestrzeni ostatniej dekady.

Wykres 27 | Liczba udzielonych noclegów w Bydgoszczy w latach 2012-2021



Wskaźnik wykorzystania pokoi w Bydgoszczy w roku 2021 wyniósł 40%, a w ujęciu miesięcznym najwyższy był w listopadzie (60%), a najniższy w styczniu (20%).

Wykres 28 | Stopień wykorzystania obiektów noclegowych w Bydgoszczy w roku 2021



5.2 SZACUNKOWA LICZBA TURYSTÓW I ODWIEDZAJĄCYCH JEDNODNIOWYCH

Wielkość strumienia ruchu turystycznego dla miasta Bydgoszczy za 2021 r. (liczba turystów i odwiedzających jednodniowych) wraz z charakterystyką poziomu wydatków związanych z pobytem w ośrodku została uzyskana w wyniku zastosowaniu modelu opracowanego w ramach badań monitorujących ruch turystyczny w Bydgoszczy (we współpracy z Katedrą Gospodarki Turystycznej WSG – obecnie jest to Instytut Zarządzania i Gospodarki Usług Turystycznych Wyższej Szkoły Gospodarki w Bydgoszczy).

Do wykonania szacunków wykorzystano w szczególności:

- wyniki uzyskiwane w kolejnych edycjach badań częściowych ruchu turystycznego w Bydgoszczy (wybrane parametry opisowe) wraz z wynikami oszacowań określających liczbę turystów oraz odwiedzających jednodniowych i wydatków (tj. z okresów, w których badań niewyczerpujących nie prowadzono),
- dane pochodzące z ogólnodostępnych baz danych statystycznych GUS (ze szczególnym uwzględnieniem informacji na temat rejestrowanego ruchu turystycznego w województwie kujawsko-pomorskim oraz w m. Bydgoszczy; w szczególności były to dane nt. korzystających z noclegów oraz liczbie udzielonych noclegów w turystycznych obiektach noclegowych w województwie kujawsko-pomorskim za lata 2003-2021).

Na uzyskane wartości szacunkowe największy wpływ miały:

- autorska ocena sytuacji na krajowym rynku turystycznym w roku 2021, determinująca określenie i zastosowania parametrów w zastosowanym modelu oszacowania (ocena obejmowała: analizę obostrzeń w zakresie funkcjonowania działalności bazy noclegowej - mniej restrykcyjnych niż rok wcześniej – oraz aktywności turystycznej Polaków w sezonie letnim 2021 r., analizę tendencji rozwojowej natężenia krajowych podróży mieszkańców Polski),
- informacje pochodzące z rynku atrakcji turystycznych m. Bydgoszczy, bydgoskiego rynku MICE, jak również rynku hotelarskiego (opinia menadżerów wybranych obiektów hotelowych).

Szacunkowa liczba turystów i odwiedzających jednodniowych w Bydgoszczy w roku 2021

Wyniki oszacowania dla grupy odwiedzających Bydgoszcz w celach turystycznych (turystów - przyjazdy z co najmniej jednym noclegiem) podobnie jak w latach ubiegłych przygotowano w trzech wariantach:

1. niski poziom (wariant ostrożny),
2. poziom średni (wariant zrównoważony),
3. wysoki poziom (optymistyczny),

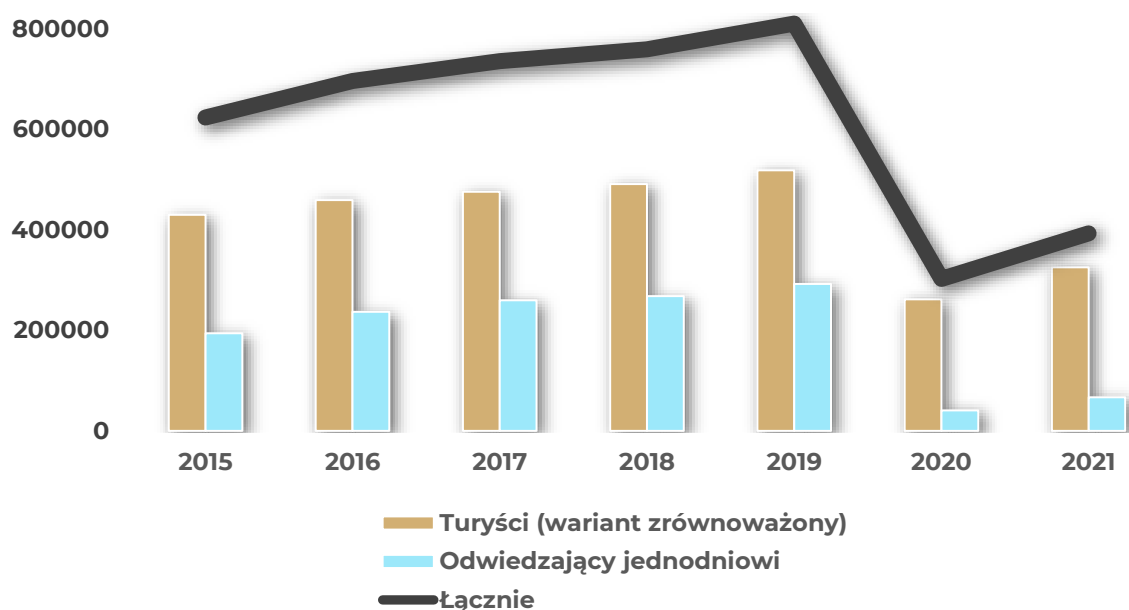
z których najbardziej prawdopodobnym jest wariant zrównoważony.

Uzyskane wartości oszacowania dla roku 2021 w relacji do roku ubiegłego niosą w sobie optymizm. Zastosowany model wykazał, że liczba turystów była wyraźnie większa (w wariantcie zrównoważonym jest to wzrost o ok. 24,5% w relacji do roku 2020 co oznacza, że do Bydgoszczy przyjechało o 64,2 tys. turystów więcej). Zwiększenie liczby turystów, którzy odwiedzili Bydgoszcz w 2021 r. wiązało się z ogólnokrajową tendencją wzrostu aktywności turystycznej Polaków pomiędzy trzecią a czwartą falą pandemii (od maja do września ub. r.). Wyniki oszacowania są następujące:

1. w wariantcie ostrożnym – 213,4 tys. turystów,
2. w wariantcie zrównoważonym – **325,8 tys. turystów**,
3. w wariantcie optymistycznym – 492,9 tys. turystów.

Szacunkowa liczba odwiedzających jednodniowych Bydgoszcz w roku 2021 (przyjazdów krótkoterminowych identyfikowanych wyłącznie na podstawie stricte turystycznego celu przyjazdu) mogła osiągnąć poziom około **67 tys.**

Wykres 29 | Szacunkowe liczby turystów i odwiedzających jednodniowych w latach 2015-2021



5.3 SZACUNKOWY POZIOM WYDATKÓW OSÓB ODWIEDZAJĄCYCH BYDGOSZCZ

Do oszacowania wykorzystano dwa rodzaje danych, tj.:

1. pozyskane w ramach badań monitorujących ruch turystyczny w Bydgoszczy, w tym za rok 2021 (były to przede wszystkim: informacje na temat formy zakwaterowania, długości trwania pobytu, średnich i dominujących wydatków),
2. dane ogólnodostępne z baz statystycznych GUS, dotyczące liczby osób korzystających z noclegów w m. Bydgoszczy oraz wybrane wyniki uzyskane w procedurze szacowania wielkości strumienia ruchu turystycznego (w tym z roku 2021).

W toku analizy otrzymano następujący szacunkowy poziom wydatków:

- w grupie turystów korzystających z obiektów zakwaterowania zbiorowego (GUS) – **73,9 mln zł** (wariant zrównoważony),
- w grupie odwiedzających jednodniowych (wariant zrównoważony) – **10,1 mln zł**.

SPIS WYKRESÓW

Wykres 1 Wiek ankietowanych.....	6
Wykres 2 Pochodzenie turystów krajowych.....	6
Wykres 3 Pochodzenie turystów zagranicznych.....	7
Wykres 4 Cel przyjazdu do Bydgoszczy.....	7
Wykres 5 Powtarzalność wizyt w Bydgoszczy.....	8
Wykres 6 Odwiedzanie innych miast podczas pobytu w Bydgoszczy.....	8
Wykres 7 Liczba noclegów.....	9
Wykres 8 Towarzystwo osób przyjeżdżających do Bydgoszczy.....	10
Wykres 9 Wybór środka transportu.....	10
Wykres 10 Poszukiwanie informacji o Bydgoszczy przed przyjazdem.....	11
Wykres 11 Deklarowane wydatki turystów i odwiedzających.....	12
Wykres 12 Ocena wybranych elementów.....	12
Wykres 13 Odwiedzone (lub planowane do odwiedzenia) atrakcje.....	13
Wykres 14 Wykorzystanie bydgoskich atrakcji turystycznych.....	14
Wykres 15 Liczba aktywnych obiektów turystycznego najmu krótkoterminowego.....	16
Wykres 16 RevPAR.....	16
Wykres 17 Przychody z najmu krótkoterminowego w Bydgoszczy.....	17
Wykres 18 Średnia dzienna cena (ADR).....	17
Wykres 19 Wykorzystanie miejsc noclegowych.....	17
Wykres 20 Podział ze względu na rodzaj spotkania.....	19
Wykres 21 Podział spotkań ze względu na pochodzenie uczestników.....	19
Wykres 22 Średnia liczba uczestników spotkań.....	20
Wykres 23 Spotkania wg liczby uczestników.....	20
Wykres 24 Sezonowość spotkań.....	20
Wykres 25 Wizyty w Bydgoskim Centrum Informacji w latach 2020-2021.....	21
Wykres 26 Wizyty w Bydgoskim Centrum Informacji w latach 2017-2021.....	21
Wykres 27 Liczba udzielonych noclegów w Bydgoszczy w latach 2012-2021.....	22
Wykres 28 Stopień wykorzystania obiektów noclegowych w Bydgoszczy w roku 2021.....	22
Wykres 29 Szacunkowe liczby turystów i odwiedzających jednodniowych w latach 2015-2021.....	24

SPIS RYSUNKÓW

Rysunek 1 Liczba zebranych wywiadów.....	5
Rysunek 2 Struktura zakwaterowania turystów w Bydgoszczy.....	9
Rysunek 3 Deklarowane wydatki.....	11
Rysunek 4 Ocena atrakcyjności turystycznej Bydgoszczy.....	15
Rysunek 5 Średnia długość spotkań.....	19